












Incidencia de Cigarrillos Ilegales en Colombia

02 de diciembre de 2015



	<p>Universo Hombres y mujeres que en la actualidad sean fumadores, mayores de 18 años a nivel nacional, de las seis regiones de la Federación de Departamentos, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales.</p>
	<p>Objetivo Continuar con la medición periódica de la incidencia de contrabando de cigarrillos en Colombia con el fin de establecer su tendencia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para así estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo.</p>
	<p>Tipo de encuesta Personal en casco urbano y rural.</p>
	<p>Duración de la encuesta La encuesta tuvo una duración promedio de 18.59 minutos.</p>
	<p>Trabajo de campo La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 12 de Octubre y el 6 de Noviembre de 2015.</p>

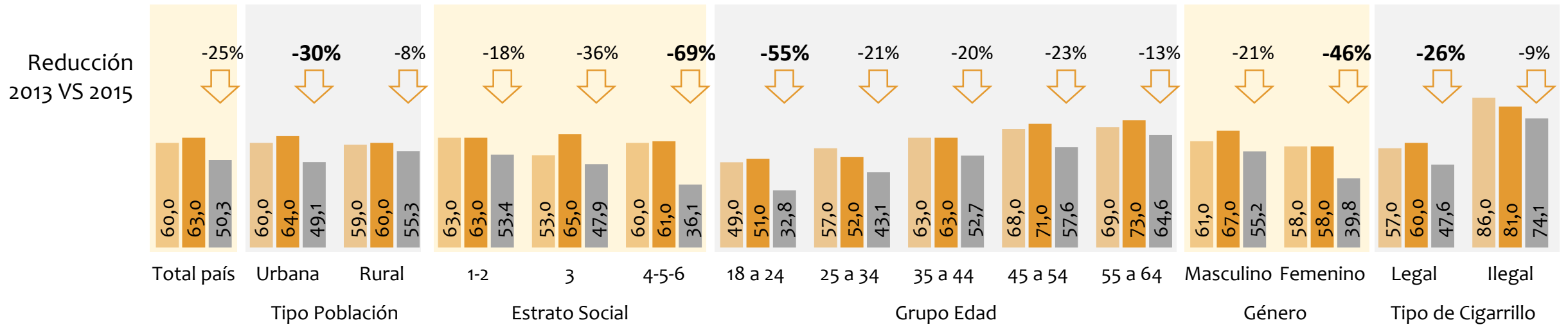
	<p>Margen de error Los resultados tienen un 2,36% de margen de error con un 95% de confianza</p>
	<p>Método de Muestreo Diseño probabilístico Multietápico, estratificado por regiones y subestratificado por zonas (Cabecera y resto). En la primera etapa, selección de municipios. Segunda etapa selección de conglomerados.</p>
	<p>Número de encuestadores En el estudio participaron 132 encuestadores.</p>
	<p>Método de supervisión Se supervisaron el 19.09% de las encuestas.</p>

La tendencia 2011 y 2013 por departamento no se puede visualizar porque la base es representativa a partir de la medición de 2015.

El estudio se realizó en cumplimiento a la norma ISO 20252 versión 2012 Investigación de mercados social y de Opinión.



Consumo de cigarrillos –Promedios–



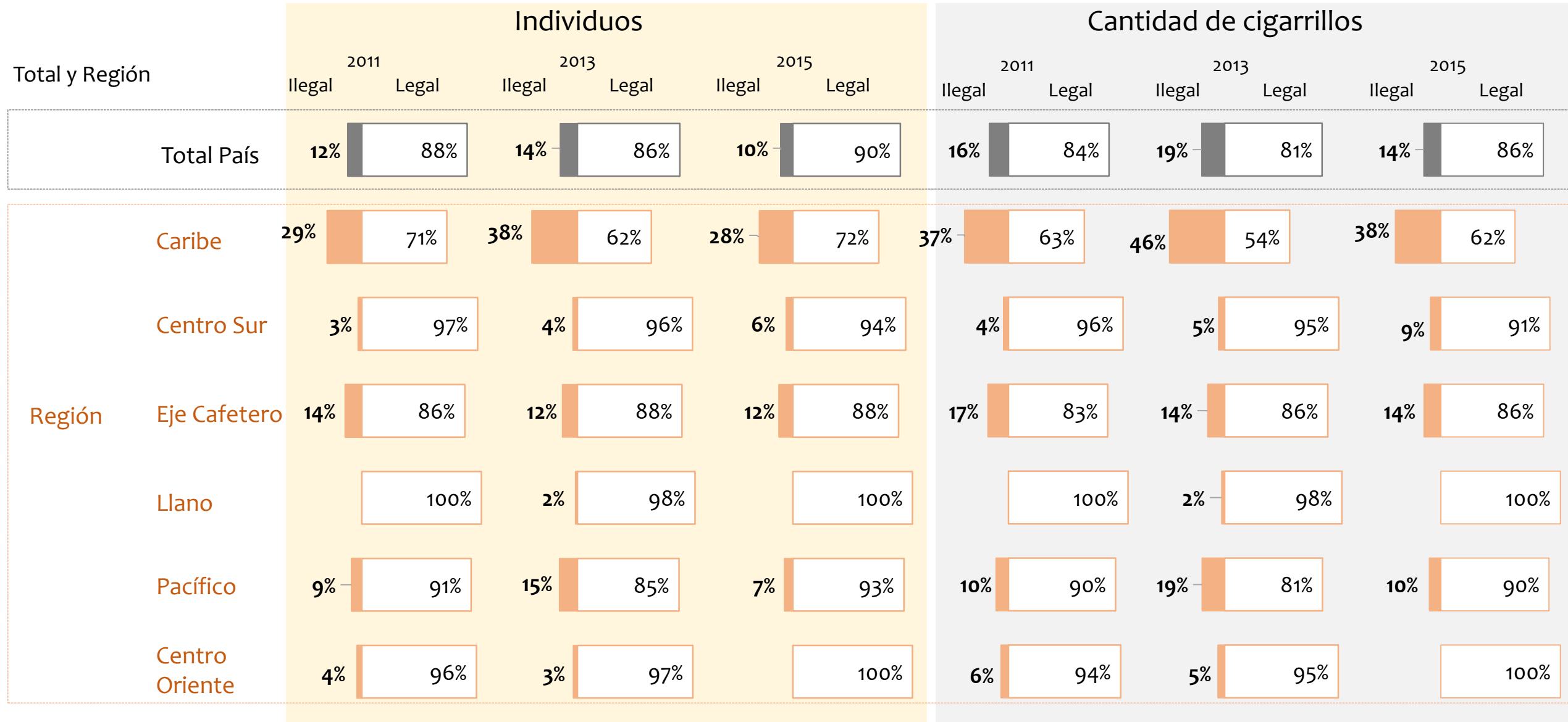
■ 2011 ■ 2013 ■ 2015

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?



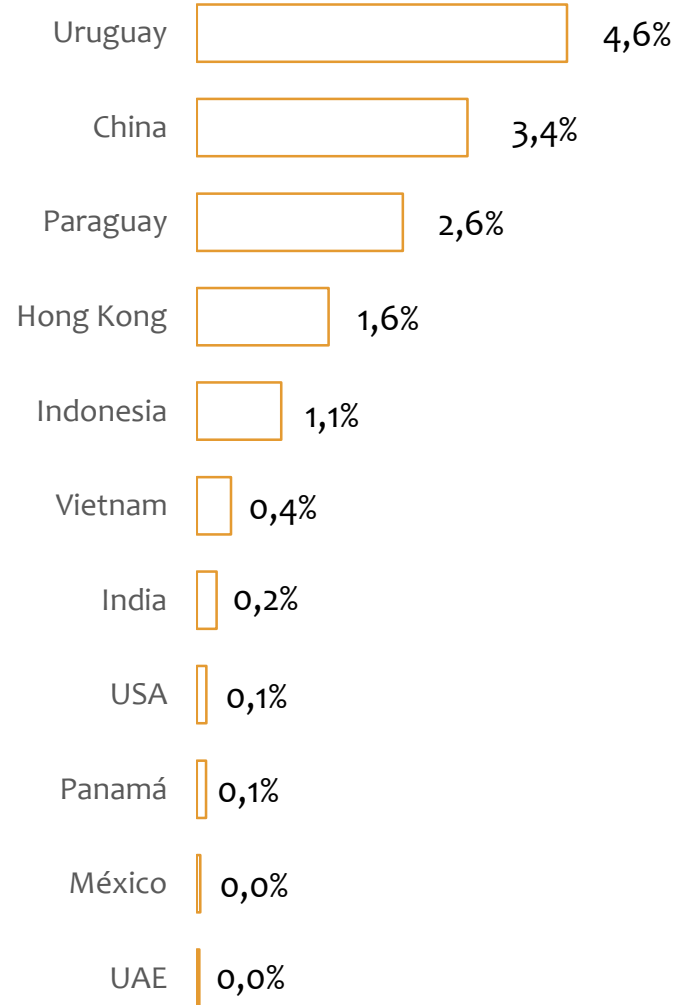
		Individuos						Cantidad de cigarrillos					
		2011		2013		2015		2011		2013		2015	
		Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal
Total País		12%	88%	14%	86%	10%	90%	16%	84%	19%	81%	14%	86%
Tipo de Población	Urbana	8%	92%	10%	90%	7%	93%	11%	89%	14%	86%	10%	90%
	Rural	26%	74%	31%	69%	24%	76%	29%	71%	35%	65%	29%	71%
Estrato Social	1 - 2	16%	84%	18%	82%	14%	86%	20%	80%	23%	77%	20%	80%
	3	5%	95%	6%	94%	2%	98%	8%	92%	8%	92%	3%	97%
	4 - 5 - 6	3%	97%	8%	92%	1%	99%	5%	95%	11%	89%	1%	99%
Grupo Edad	18 a 24 años	5%	95%	8%	92%	2%	98%	8%	92%	11%	89%	3%	97%
	25 a 34 años	9%	91%	10%	90%	7%	93%	13%	87%	14%	86%	10%	90%
	35 a 44 años	15%	85%	14%	86%	10%	90%	20%	80%	18%	82%	14%	86%
	45 a 54 años	16%	84%	16%	84%	14%	86%	21%	79%	20%	80%	19%	81%
	55 a 64 años	17%	83%	21%	79%	18%	82%	21%	79%	25%	75%	22%	78%
Género	Masculino	13%	87%	12%	88%	11%	89%	18%	82%	17%	83%	16%	84%
	Femenino	10%	90%	17%	83%	8%	92%	13%	87%	21%	79%	11%	89%

*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.



*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

2015



Del 14% de los cigarrillos ilegales del país, un 24% de estos provienen de China, es decir, un 3% del total de los cigarrillos

Individuos y Cantidad de Cigarrillos



-Ilegal-

Cigarrillos 14%



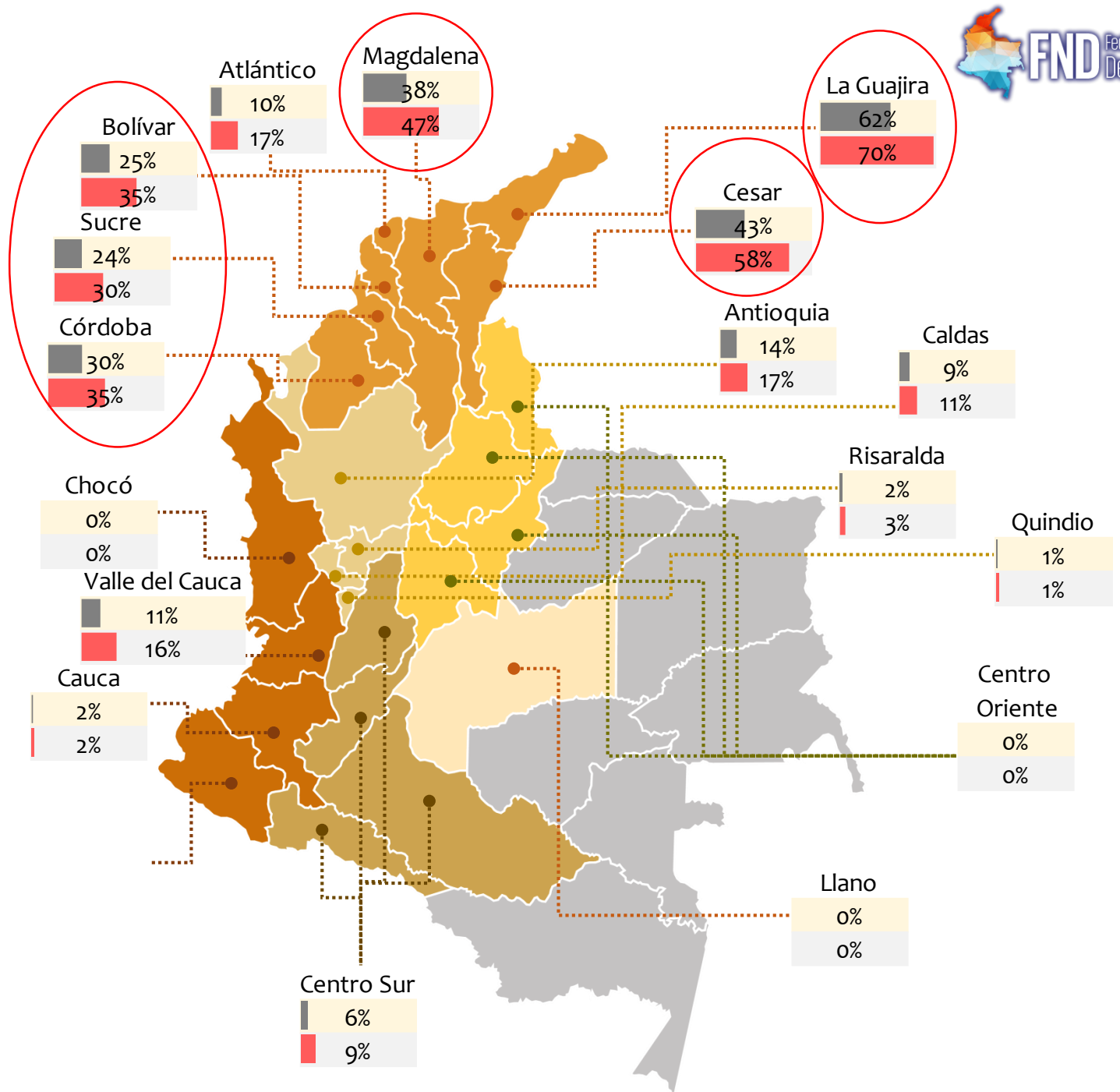
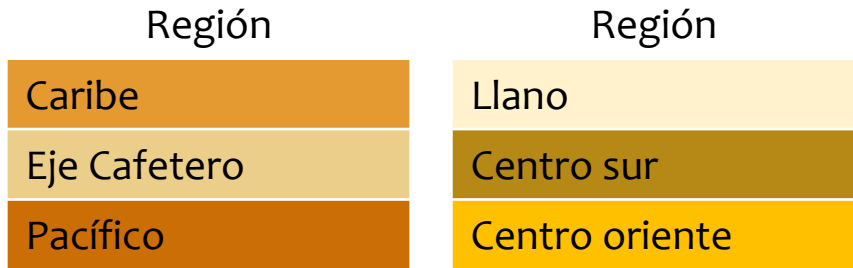
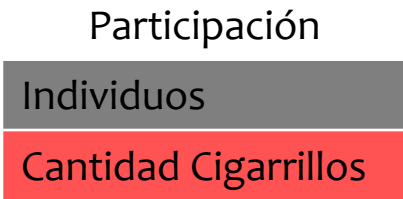
Base: Total Encuestados

Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)

*No existe tendencia 2011 ni 2013 porque la clasificación por país de origen se incluyó a partir de la medición de 2015.

*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

Participación de mercado de cigarrillos ilegales en regiones que tienen detalle por departamento

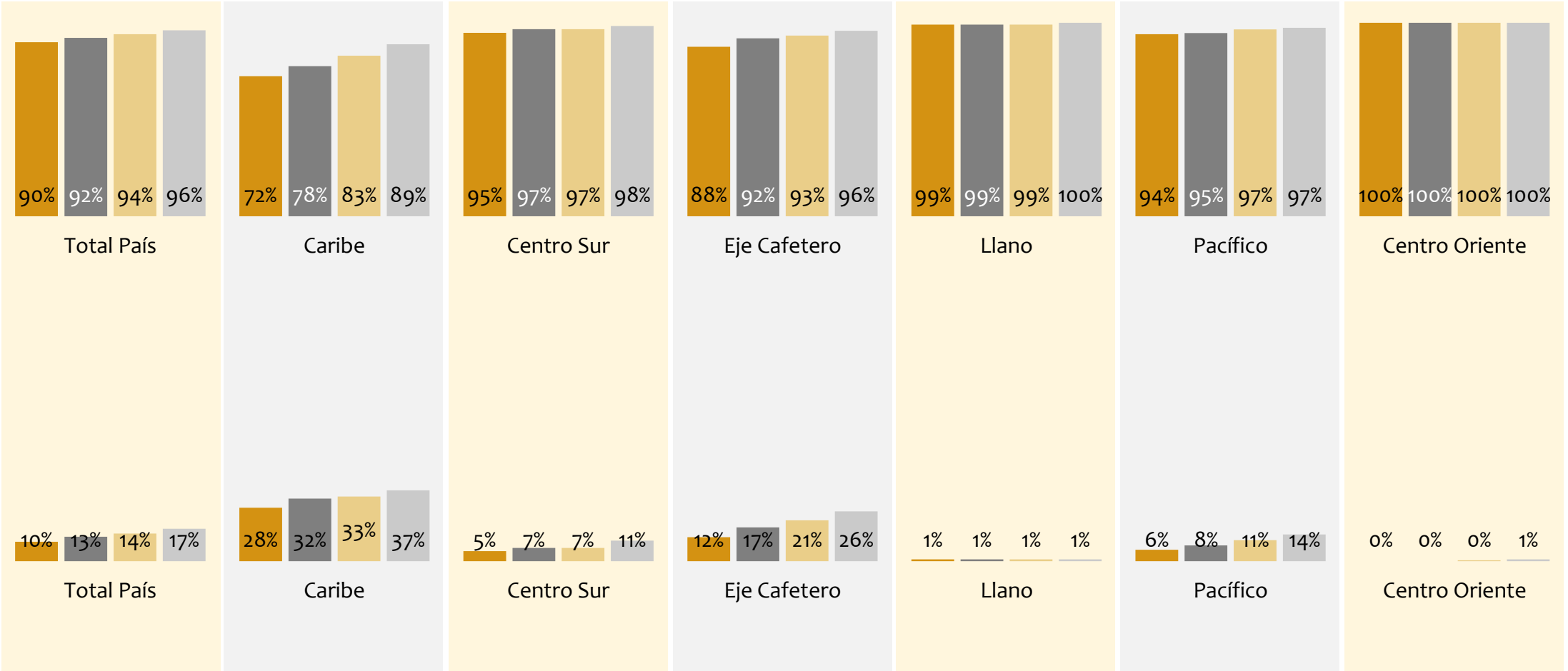


*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

Consumo -Por región-

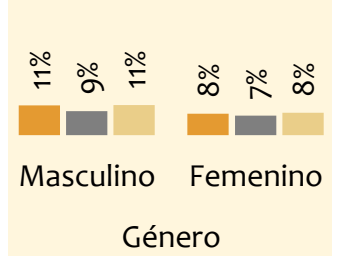
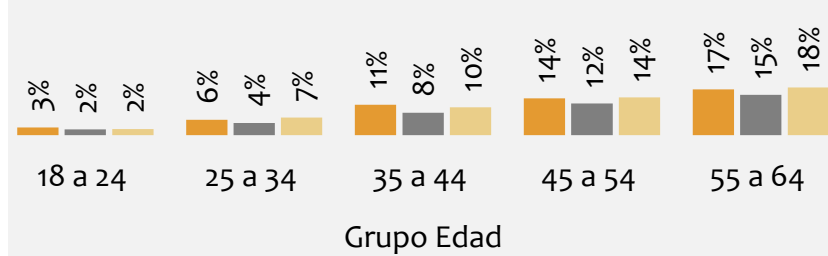
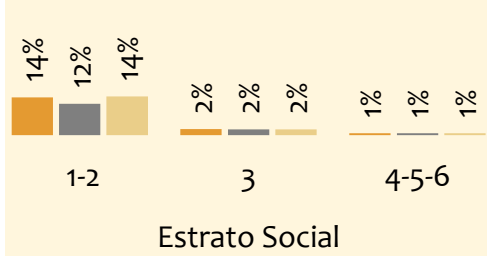
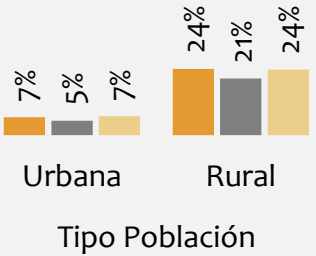
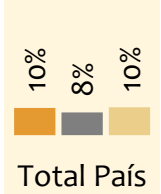
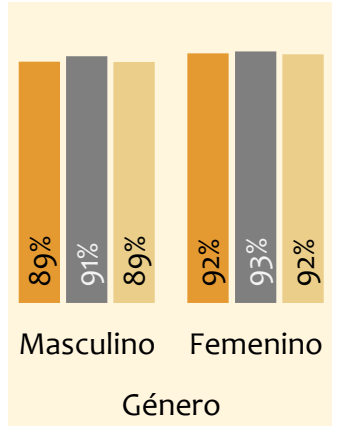
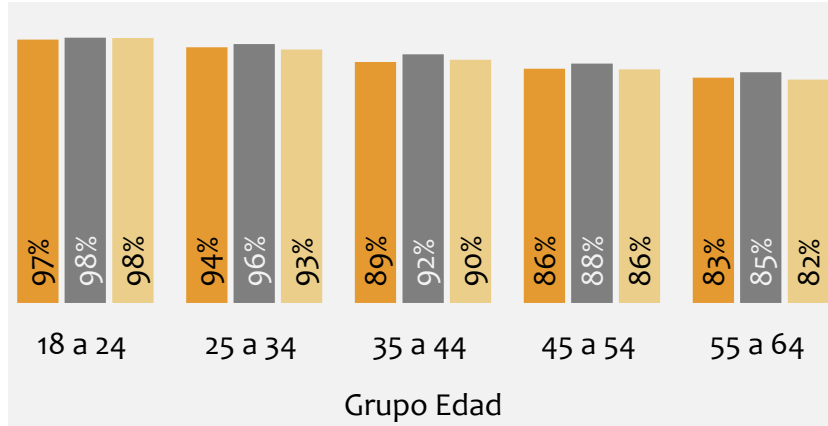
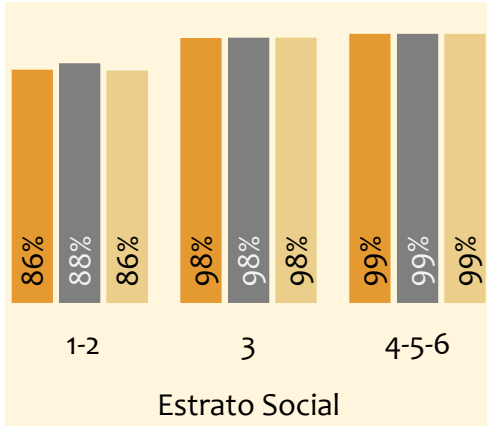
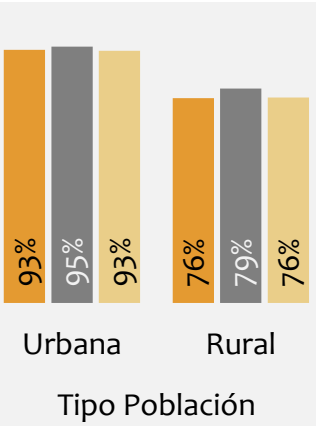
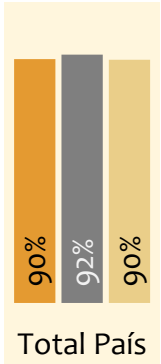


-Legal-



Frecuentemente
Últimos 7 días
Último Mes
Últimos 3 Meses

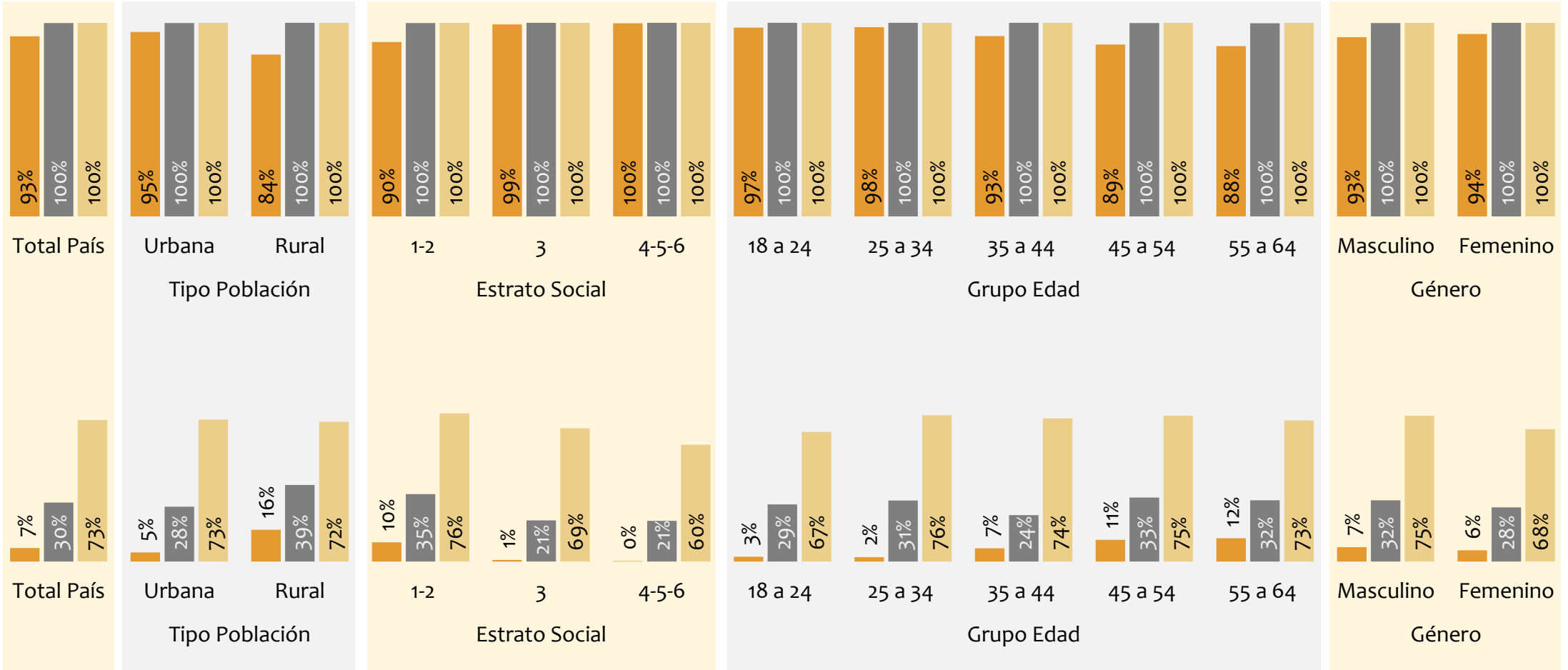
P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?
P8. ¿Y cuáles de ellas ha comprado en los últimos 7 días para su consumo personal ____?
P7. Consumió usted la marca ____ en el último mes?
P6. Consumió usted la marca ____ en los últimos 3 meses?



Marca Frecuente
Marca Próxima Compra
Participación

P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?

P10. ¿Cuál de estas marcas compraría usted la próxima vez?



Primera Mención
Total Menciones
Espontáneo + Sugerido

*Los resultados se muestran como un conteo de marcas por lo tanto no suman 100%

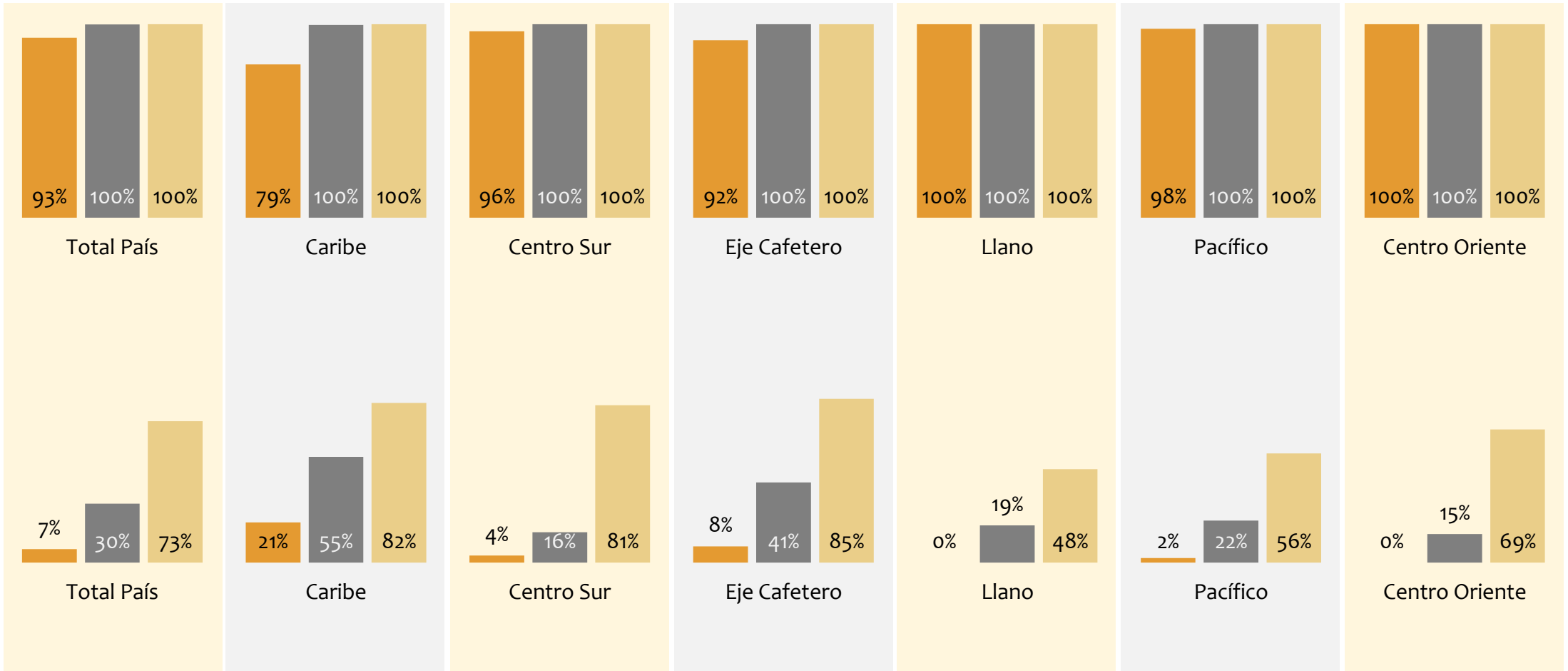
Base: Total Encuestados (1.728)

P4. Cuando usted piensa en cigarrillos, ¿qué marcas de cigarrillo conoce usted?
P5. ¿Me podría decir si conoce usted o ha oído mencionar la marca de cigarrillos _____?





-Legal-



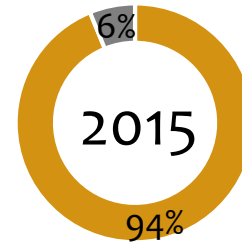
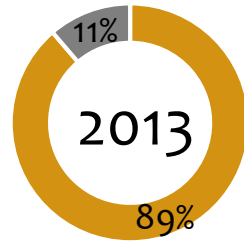
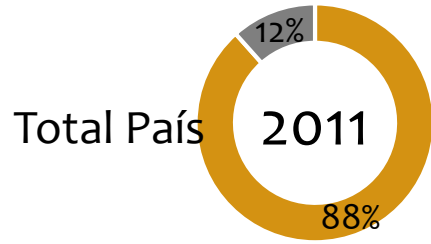
Primera Mención
Total Menciones
Espontáneo + Sugerido

*Los resultados se muestran como un conteo de marcas por lo tanto no suman 100%

Base: Total Encuestados (1.728)

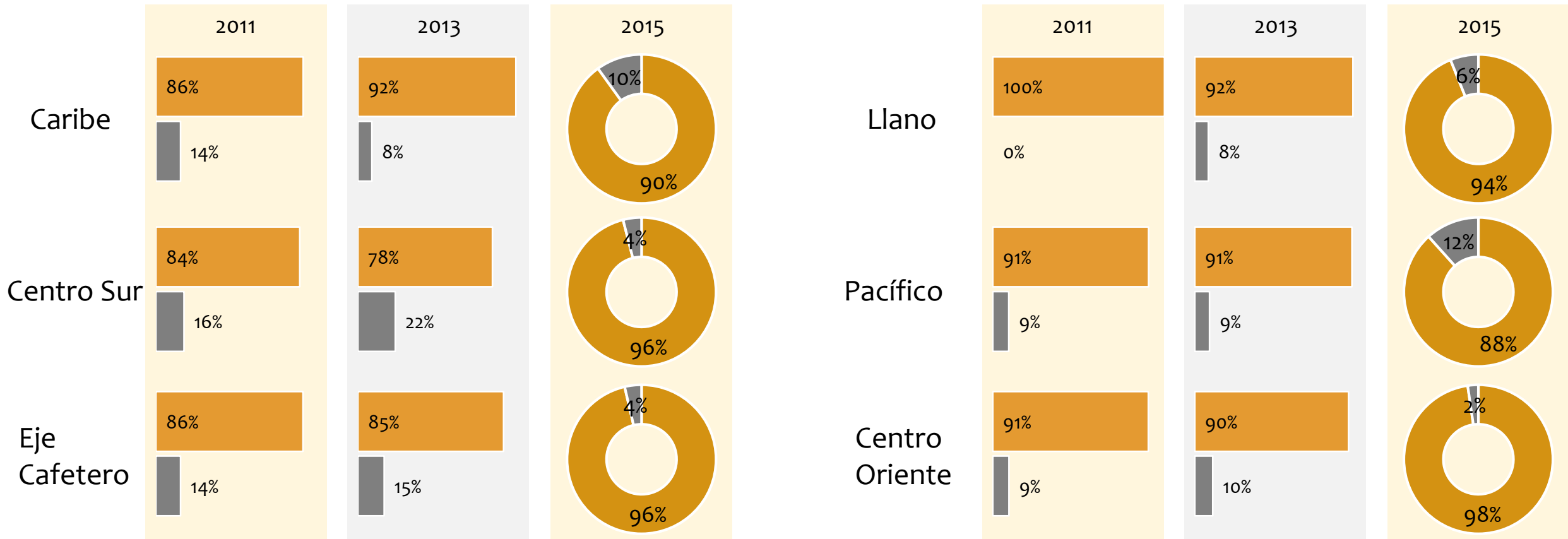
P4. Cuando usted piensa en cigarrillos, ¿qué marcas de cigarrillo conoce usted?
P5. ¿Me podría decir si conoce usted o ha oído mencionar la marca de cigarrillos _____?

Marca Frecuente Vs. Marca de cajetilla recolectada

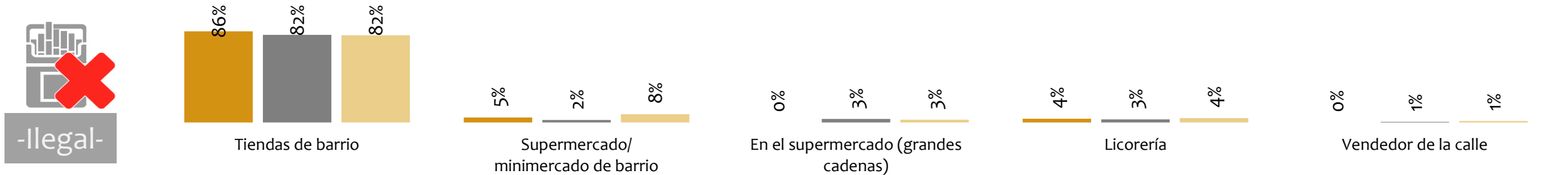
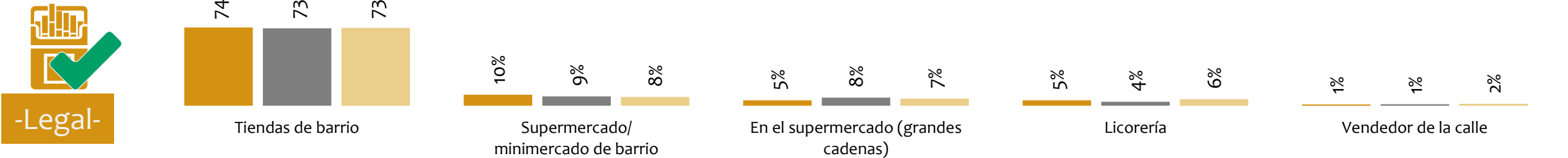
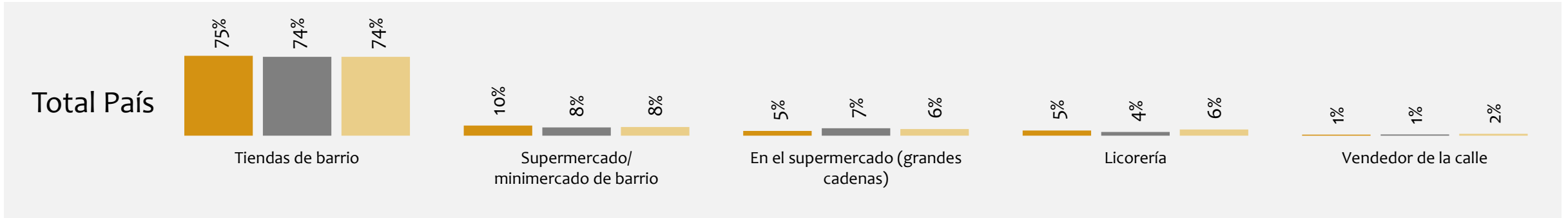


Marca frecuente igual a marca de la cajetilla que utiliza actualmente

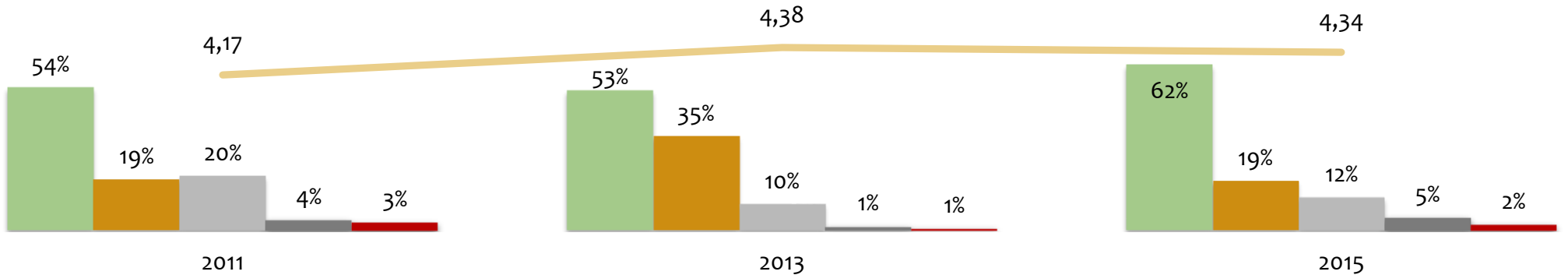
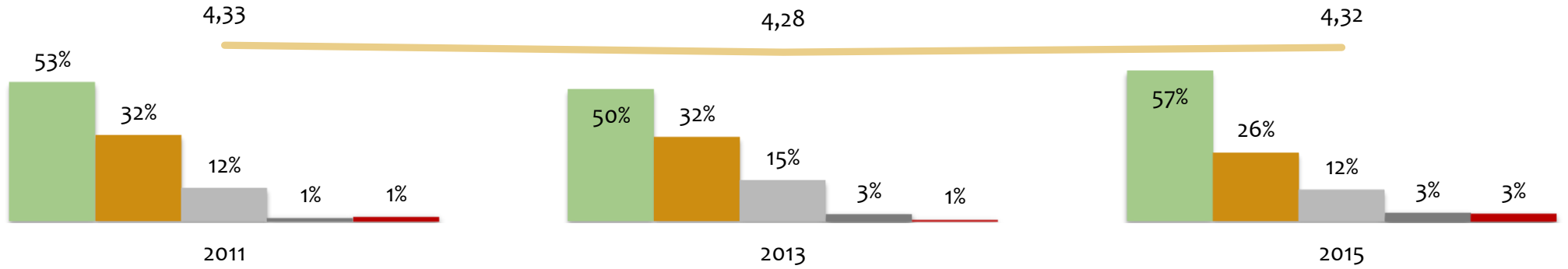
Marca frecuente diferente a marca de la cajetilla que utiliza actualmente



Lugar dónde compró cajetilla recolectada



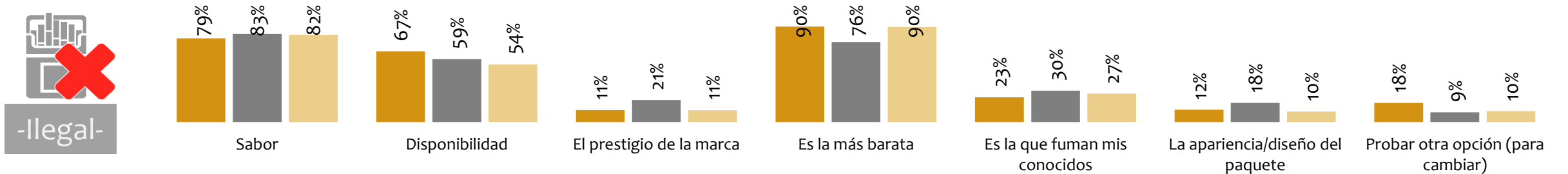
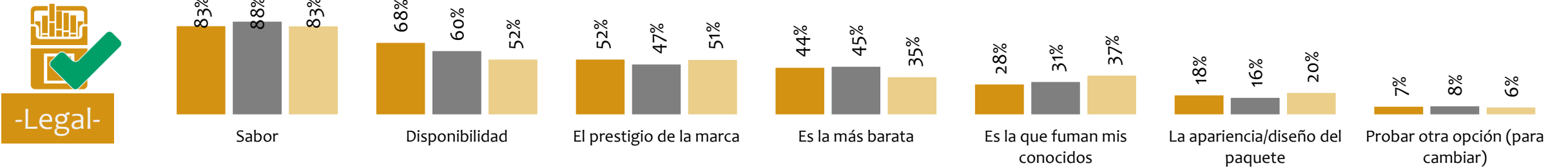
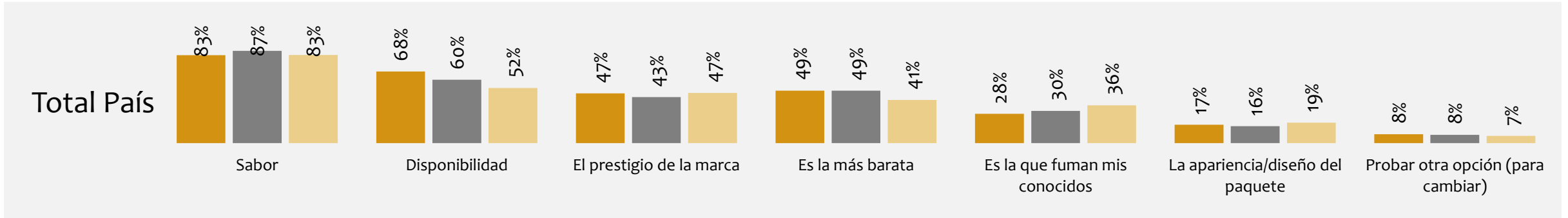
2011 2013 2015



P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

Razones de compra

- CAJETILLA RECOLECTADA -



2011 2013 2015

P20. Me podría indicar, ¿cuáles fueron las 3 principales razones que le llamaron la atención para que usted se decidiera comprar la marca de esta cajetilla?





		2011	2013	2015
Total País	Promedio	2586.57	2667.02	3105.78
	Base:	1200	1208	1728
Boston	Promedio	2716.67	3031.56	3272.61
	Base:	239	200	385
Marlboro	Promedio	4140.35	3996.74	4099.57
	Base:	45	57	116
Mustang	Promedio	2745.75	3061.49	3621.31
	Base:	156	218	143
Belmont	Promedio	2727.56	3113.23	3107.41
	Base:	182	126	111
KOOL	Promedio	4096.79	3509.45	4415.45
	Base:	37	30	79
Green	Promedio	2729.83	2782.93	3271.53
	Base:	100	74	132

P19. ¿Y cuánto pagó usted por esta cajetilla?

Presentación y cantidad de compra

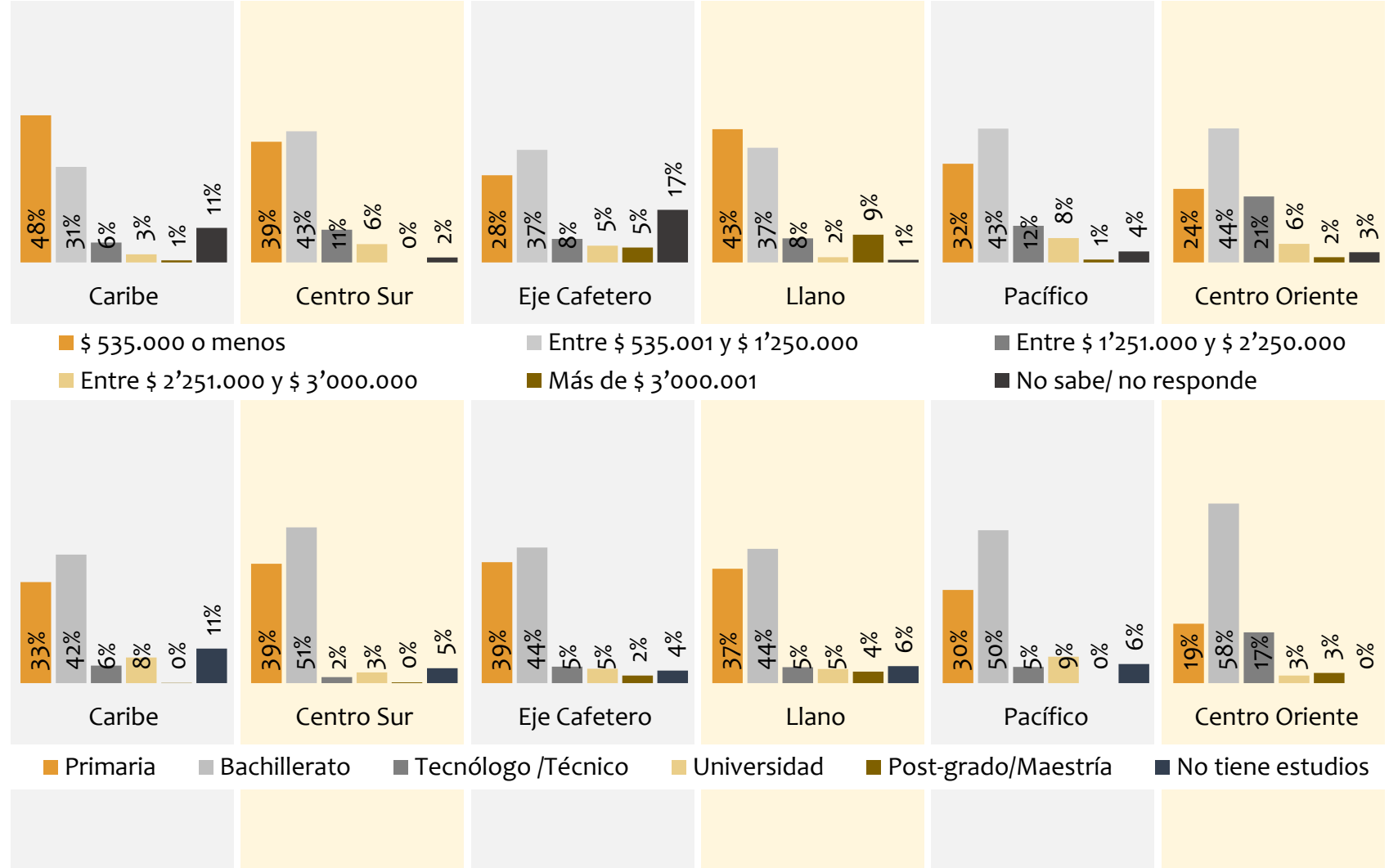
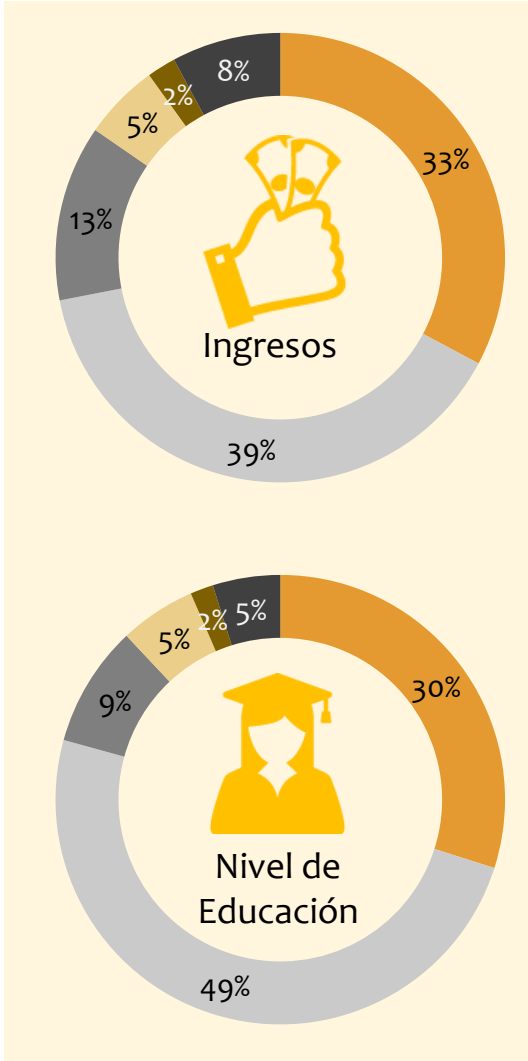


	Total	Caribe	Centro Sur	Eje Cafetero	Pacífico	
Promedio	1550.16	1599.65	1970.48	1400.60	1496.93	
Base:	266	225	4	24	13	
Ibiza	Promedio	1700.00	-	-	1700.00	-
Base:	6	-	-	6	-	
Rumba	Promedio	1654.07	1654.07	-	-	-
Base:	128	128	-	-	-	
Farstar	Promedio	1596.58	1654.07	-	-	1586.35
Base:	15	10	-	-	5	
Marine	Promedio	1523.14	1523.14	-	-	1586.35
Base:	22	22	-	-	-	
Brass	Promedio	1430.23	1429.37	-	2000.00	1384.83
Base:	33	29	-	1	3	

Base: Total Encuestados (1.728)

P19. ¿Y cuánto pagó usted por esta cajetilla?





Base: Total Encuestados (1.728)

