



Incidencia de Cigarrillos Ilegales en **Colombia**

Ficha Técnica



Ficha Técnica



Universo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años en adelante a nivel nacional, de las 6 zonas del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores.

Se excluye de la población de interés los siguientes lugares: cárceles o centros de rehabilitación penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados.



Tipo de Encuesta.

Cara a cara en hogares.



Duración de la Encuesta.

La encuesta tuvo una duración promedio de 18:30 minutos.



Margen de Error.

Los resultados tienen un $\pm 1.74\%$ de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.

Tasa de Respuesta.

21.2%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



Número de Encuestadores.

En el estudio participaron 69 encuestadores.



Método de Supervisión.

Se supervisó el 10% de las encuestas.



Trabajo de Campo.

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 10 de noviembre y el 7 de diciembre de 2020.



Incentivos.

Se entregó a cada encuestado el valor de \$6.000 pesos por cajetilla.



Cuestionario.



El estudio se realizó en cumplimiento a la norma ISO 20252 versión 2012 Investigación de mercados social y de Opinión.

Ficha Técnica



Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Trabajo de campo levanta marco muestral para los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Trabajo de campo levanta marco muestral para los hogares seleccionados.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante, para garantizar un cubrimiento nacional. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas. En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares.



Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de 3168 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	768
Zona 2	672
Zona 3	192
Zona 4	768
Zona 5	480
Zona 6	288
Total	3168

Tipo población	
Urbana	2160
Rural	1008
Total	3168

Estrato	
Estrato 1-2	2582
Estrato 3	425
Estrato 4-5-6	161
Total	3168

Grupo Edad	
18 a 24 años	623
25 a 34 años	828
35 a 44 años	587
45 a 54 años	460
55 a 64 años	670
Total	3168

Género	
Masculino	2366
Femenino	802
Total	3168

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

Ficha Técnica

Zona 1	Número de encuestas
Atlántico	96
Bolívar	96
Cesar	96
Córdoba	96
La Guajira	96
Magdalena	96
Sucre	96
Archipiélago de San Andrés	96

Zona 2	Número de encuestas
Caldas	96
Cauca	96
Nariño	96
Quindío	96
Risaralda	96
Valle del Cauca	96
Putumayo	96

Zona 3	Número de encuestas
Antioquia	96
Chocó	96

Zona 4	Número de encuestas
Bogotá, D.C.	96
Boyacá	96
Caquetá	96
Cundinamarca	96
Huila	96
Meta	96
Tolima	96
Casanare	96

Zona 5	Número de encuestas
Amazonas	96
Guainía	96
Guaviare	96
Vaupés	96
Vichada	96

Zona 6	Número de encuestas
Norte de Santander	96
Santander	96
Arauca	96

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

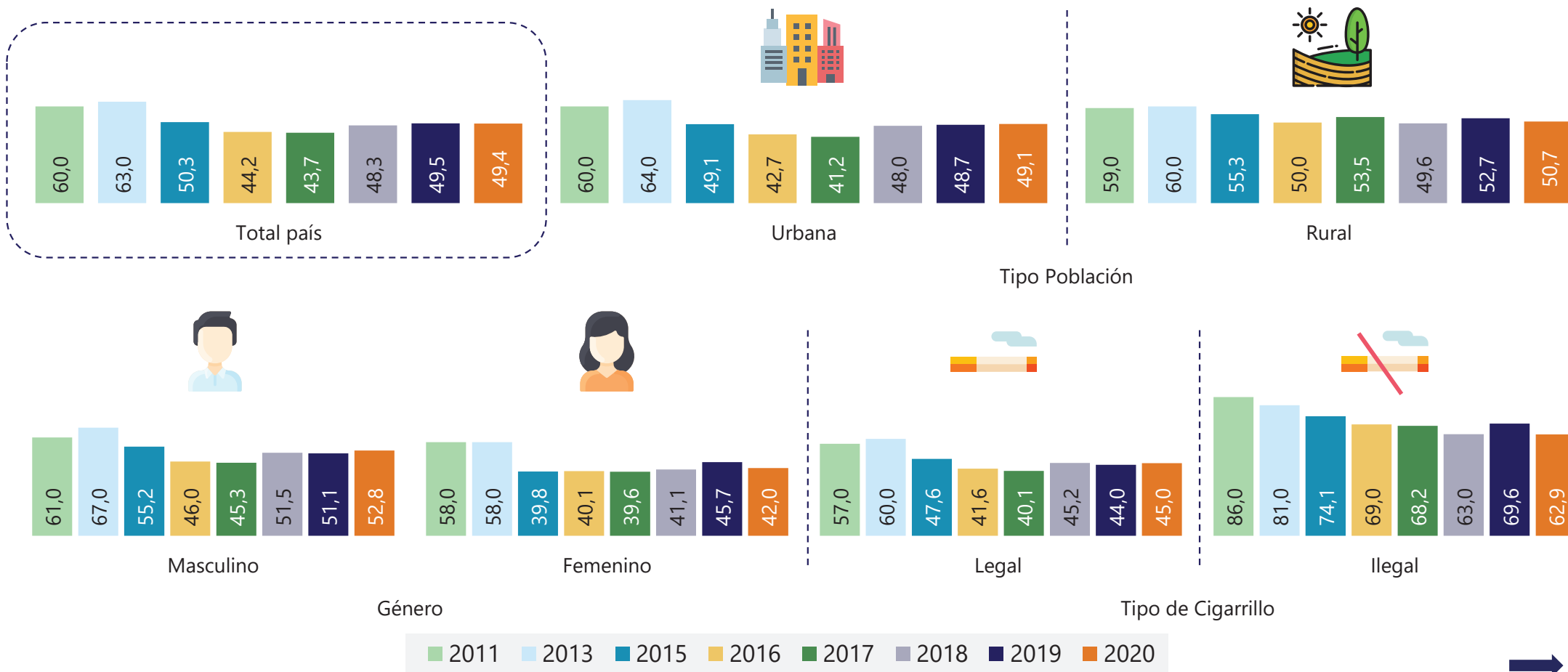
Tabla de Contenido

	1	Consumo de cigarrillos
	2	Participación de legalidad - ilegalidad
	3	Precios
	4	Otros indicadores
	5	Demográficos
	6	Conclusiones

Consumo de Cigarrillos



Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



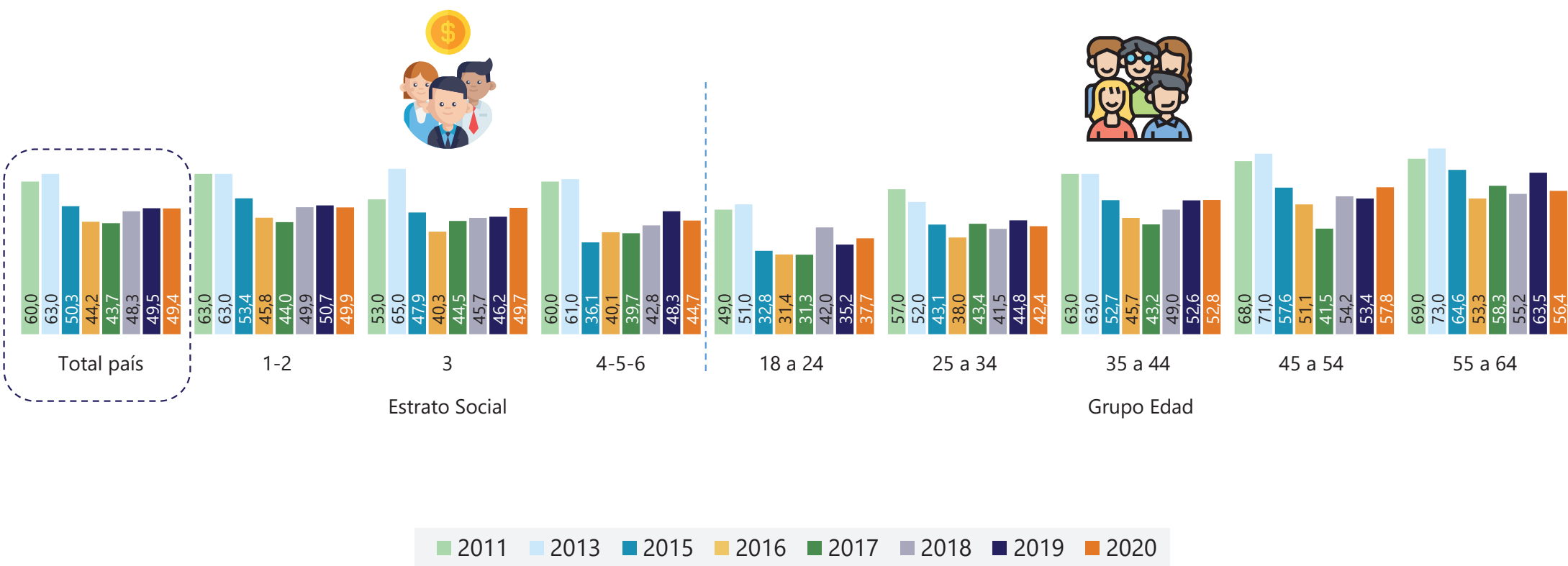
Base: Total Encuestados (3168)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

Nota "El porcentaje es un calculo (Tasa de crecimiento): Promedio actual - (menos) Promedio anterior y el resultado se divide por el promedio"



Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



Base: Total Encuestados (3168)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

Nota "El porcentaje es un calculo (Tasa de crecimiento): Promedio actual – (menos) Promedio anterior y el resultado se divide por el promedio"

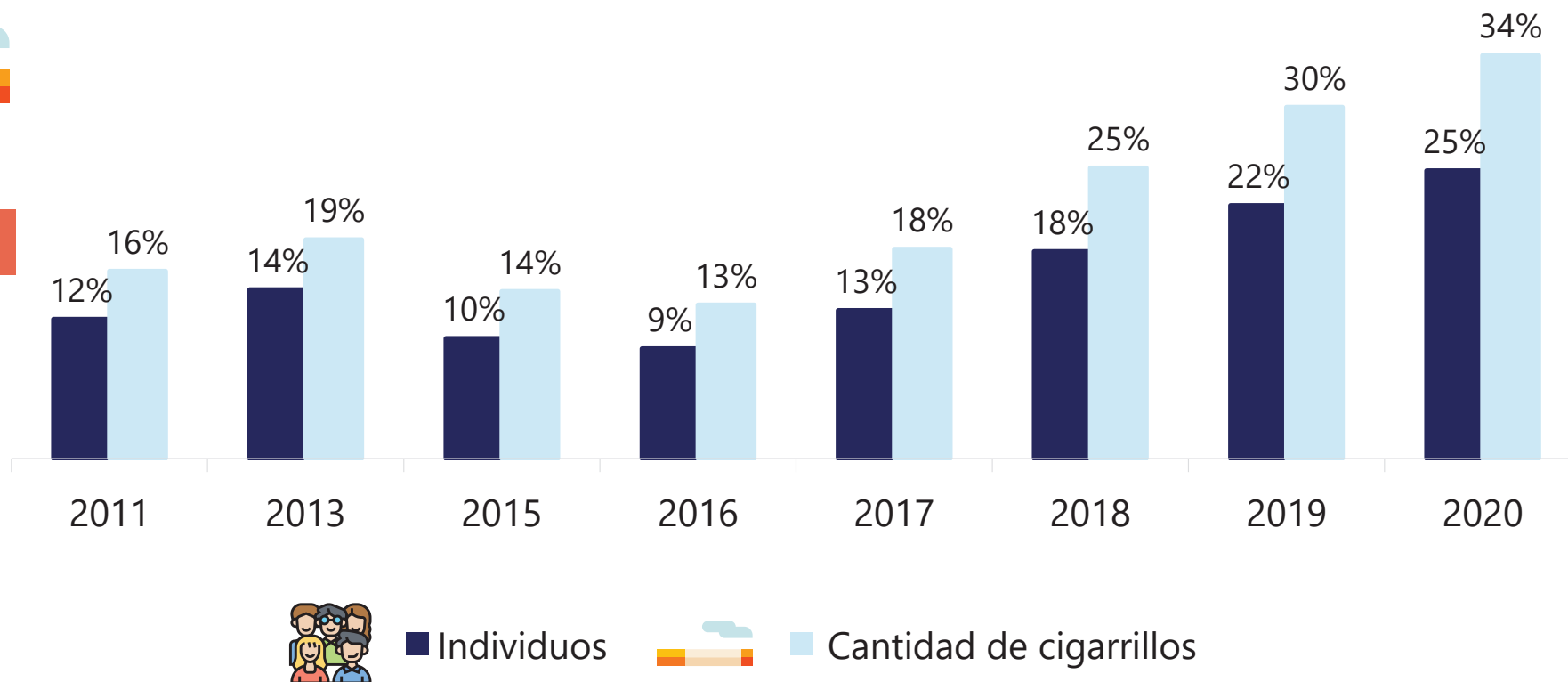
Participación de legalidad-ilegalidad



Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales

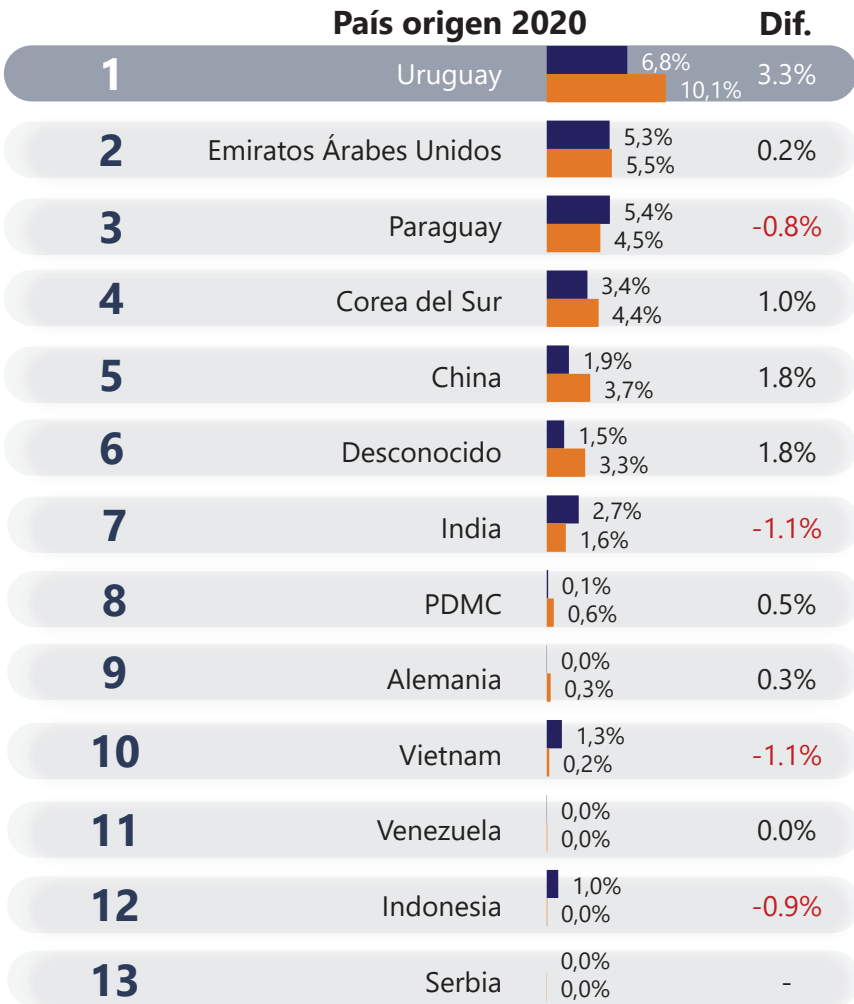


-Ilegal-



*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

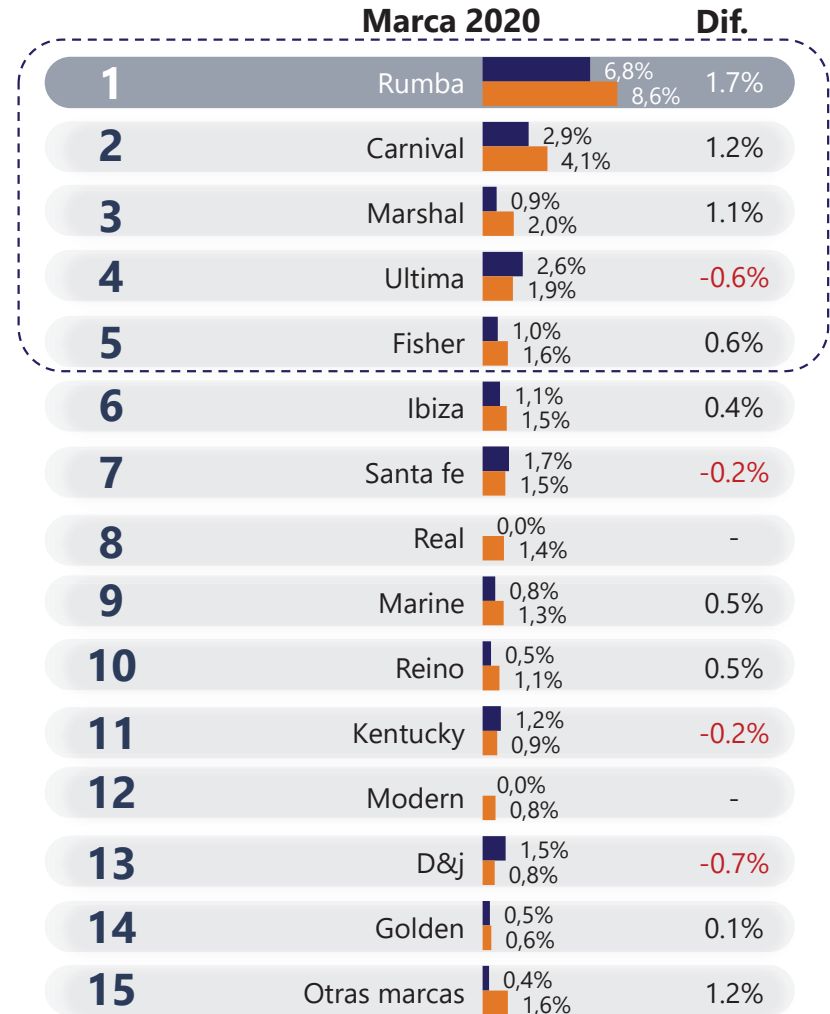
Porcentaje de cigarrillos ilegales país origen y marca



-Ilegal-

Cigarrillos 30%
Cigarrillos 34%

2019 
2020 

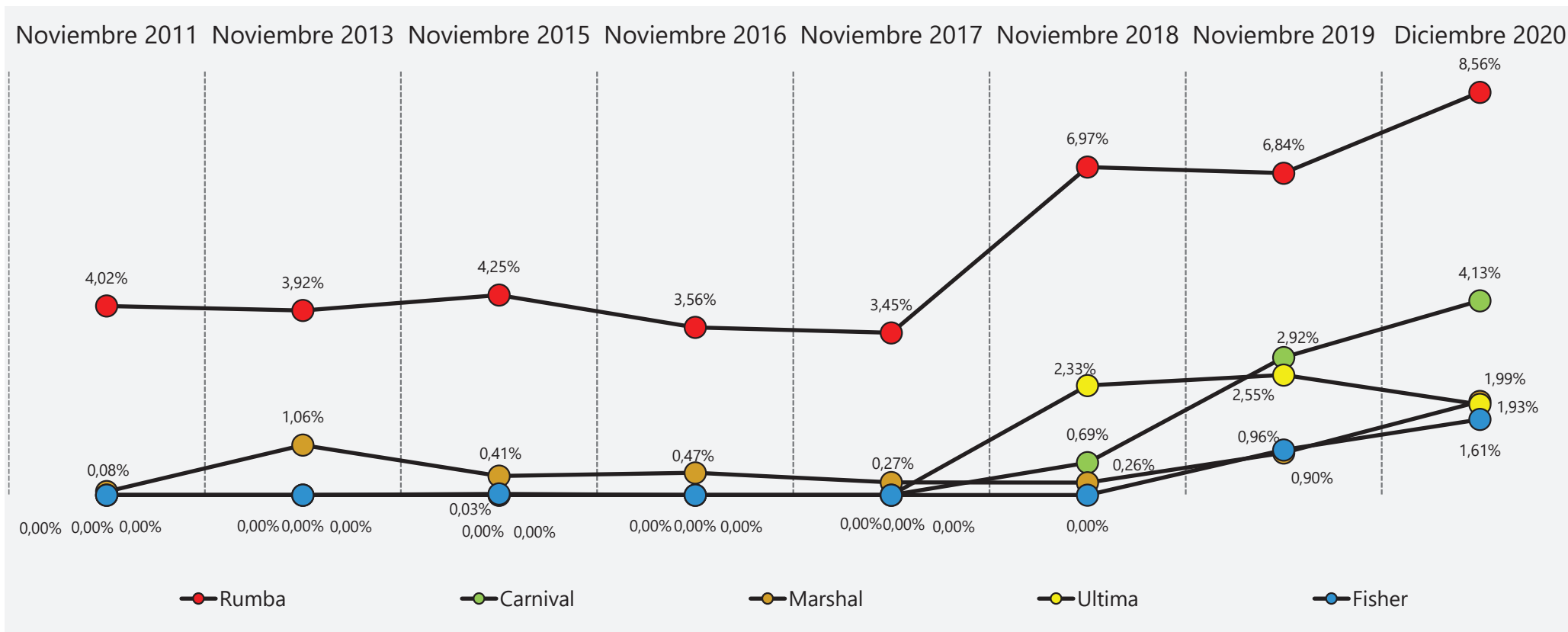


Nota: En 2020 las siguientes marcas marcaron menos de 0.5%: Marlboro, Rothmans, Farstar, Royal, Gold, Jet, Miles, Marvel, Gold seal, Win, Empire, Jaisalmer, Golden deer, Silver Elephant, Astor, Universal, Montreal, Pacific, Miller, Gold LionSunny, Freemont, Party, Monarch, Marble, Time, M1, Monaco, Denver, Record. Diferencia (4,7%)

Porcentaje de ilegalidad por marca



-Ilegal-



Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada x Total)

Porcentaje de ilegalidad por marca

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AMERICAN GOLD	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%
BELMONT/ ROTHMANS Silver	0.00%	0.91%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.00%
BOSTON/ CHESTERFIELD Blue	0.24%	2.42%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CARIBE	0.00%	0.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CONTINENTAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
DERBY	0.00%	0.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
FLY	0.00%	0.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GREEN/ CHESTERFIELD Green	0.00%	0.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
IMPERIAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
KENT	0.00%	0.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
KOOL	0.00%	0.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
L&M	0.00%	0.14%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%
LUCKY STRIKE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%
MONTANA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MONTERO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MUSTANG/ ROTHMANS Blue	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MARLBORO	0.15%	0.46%	0.02%	0.00%	0.00%	0.12%	0.00%	0.00%
PALL MALL/ ROTHMANS Green	0.00%	0.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%	0.00%
PIELROJA	0.00%	0.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
POKER	0.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PREMIER/ ROTHMANS Red	0.00%	0.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PRESIDENT	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ROYAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.76%	0.20%
SOBERANO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
STARLITE	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TROPICAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BATTON	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
D&J	0.42%	0.00%	0.00%	0.88%	0.90%	1.46%	1.46%	0.77%
DONNAY	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
FACT	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
FARSTAR	0.30%	0.28%	1.43%	0.89%	1.01%	0.30%	0.00%	0.02%
FOX	0.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GOLD	0.00%	0.02%	0.00%	0.37%	0.04%	0.00%	0.82%	0.28%
GOLDEN	0.00%	0.00%	0.00%	0.64%	0.96%	0.00%	0.47%	0.56%
IBIZA	1.73%	0.77%	1.46%	0.15%	1.43%	0.00%	1.11%	1.53%
JET	0.23%	0.00%	0.06%	0.00%	0.11%	0.00%	0.03%	0.04%
KENTUCKY	0.61%	0.82%	0.12%	0.10%	0.17%	0.00%	1.15%	0.92%
LANCO	1.11%	0.00%	0.17%	0.30%	0.16%	0.10%	0.00%	0.00%
MARINE	1.03%	0.60%	0.81%	0.11%	0.75%	0.24%	0.81%	1.33%
MARSHAL	0.08%	1.06%	0.41%	0.47%	0.27%	0.26%	0.90%	1.99%
MARVEL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
MILANO	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MILES	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.49%
MODERN	0.28%	0.33%	1.03%	1.44%	0.66%	0.50%	0.00%	0.83%
NISE	0.07%	0.00%	0.00%	0.06%	0.00%	0.00%	0.12%	0.00%
OPEN	0.03%	0.00%	0.04%	0.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ROMAN	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
RUMBA	4.02%	3.92%	4.25%	3.56%	3.45%	6.97%	6.84%	8.56%
WIN	1.02%	0.66%	0.99%	1.12%	2.15%	2.23%	0.85%	0.02%
FORTUNA	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GOLD SEAL	1.15%	0.34%	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.25%
EMPIRE	0.70%	0.41%	0.43%	0.33%	0.17%	0.31%	1.00%	0.22%

Nota: Se muestran todas las marcas legales e ilegales

Porcentaje de ilegalidad por marca

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
KINGSBORO	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
OCEAN	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
JAISALMER	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.30%	1.24%	0.12%	0.12%
GOLDEN DEER	0.00%	0.20%	0.30%	0.00%	0.00%	2.87%	0.39%	0.03%
GOLD CITY	0.66%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.07%	0.00%	0.00%
BRASS	0.00%	0.22%	1.64%	1.63%	3.71%	1.72%	0.09%	0.00%
SILVER ELEPHANT	0.00%	1.02%	0.32%	0.00%	0.00%	0.12%	0.05%	0.27%
MERIDIANO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CAMEL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ASTOR	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%
UNION	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
TROYANO	0.00%	0.00%	0.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
FISHER	0.00%	0.00%	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.96%	1.61%
SANTA FE	0.00%	0.00%	0.14%	0.00%	0.33%	0.00%	1.68%	1.45%
RGD	0.00%	0.00%	0.04%	0.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
NORTH STAR	0.00%	0.00%	0.10%	0.06%	0.18%	0.44%	0.05%	0.00%
WINSTON	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PATRONCITO	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
CALVERT	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GENTORI	0.00%	0.00%	0.00%	0.27%	0.44%	0.00%	0.00%	0.00%
CHESTERFIELD	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
UNIVERSAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%	0.00%	0.00%	0.04%
REINO	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.54%	1.07%
HOUSTON	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MONTREAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.61%	0.49%	0.36%

	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ROTHMANS (SIN ESPECIFICAR)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
PACIFIC	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.12%	0.43%	0.56%	0.40%
MOROCCO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.09%	0.00%	0.00%	0.00%
ULTIMA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.33%	2.55%	1.93%
FENWAY	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%
CARNIVAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.69%	2.92%	4.13%
MILLER	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.02%	0.00%	0.04%
GOLD LION	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%	0.66%	0.04%
SUNNY	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.59%	0.00%	0.03%
ULTRA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%
FREEMONT	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.09%	0.04%
PARTY	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.26%	0.03%
PINE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%	0.00%
NATIVE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.19%	0.00%
MONARCH	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	0.26%
MARBLE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.24%	0.43%
REGAL KING SIZE	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.13%	0.00%
BRENDAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.00%
KING'S CLUB	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.15%	0.00%
TIME	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.24%
M1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%
MONACO	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.18%
REAL	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.36%
DENVER	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%
RECORD	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.21%

Nota: Se muestran todas las marcas legales e ilegales

Porcentaje de cigarrillos ilegales por Compañía



-Ilegal-

Cigarrillos 30%

Cigarrillos 34%



Compañía 2020

Rango	Compañía	2019 (%)	2020 (%)
1	Compañía Industrial de Tabacos Montepaz S.A.	6,8%	10,1%
2	Korea Tobacco & Ginseng Corporation (KT&G)	3,4%	4,4%
3	Tabacalera del Este	4,8%	3,7%
4	Oriental General Trading	3,6%	2,6%
5	China Tobacco Hunan Industrial Co.	1,1%	2,3%
6	Godfrey Phillips	2,7%	2,0%
7	Theodosiou Enterprises Ltd - Limassol Chipre	1,4%	1,4%
8	China Tobacco Zhejiang Industrial Co. Ltd.	0,8%	0,8%
9	Veneto	0,6%	0,6%
10	Shanghai Tobacco Group	0,6%	0,6%
11	Deal Tobacco Ltd.	0,5%	0,5%
12	Hongta Tobacco Group	0,5%	0,5%
13	Von Eicken	0,3%	0,3%
14	Tabacalera de San Francisco	0,2%	0,2%
15	Global Tobacco Fzco	0,2%	0,2%
16	Saigon Tobacco Company	1,0%	0,2%
17	Wilson Tobacco Company	0,1%	0,1%
18	Al Matuco Tobacco Co.	0,1%	0,1%
19	BAT	0,0%	0,0%
20	Hongyunhonghe Tobacco Group	0,9%	0,0%
21	China Tobacco Henan Industrial Co. Ltd.	0,0%	0,0%
22	Mainwand Tobacco Limited	0,0%	0,0%
23	PMI	0,0%	0,0%
24	Desconocido	2,8%	3,3%

2019
2020

Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)

Base: Total Encuestados

Marcas ilegales que fabrican en cada país de origen



País de origen

País de origen	Marca	2019	2020
Uruguay	Rumba	177	202
	Ibiza	0	30
Emiratos Árabes Unidos	Fisher	0	33
	Reino	0	23
	D&J	0	17
	Ultima	0	9
	Monarch	0	9
	Paraguay	Marine	26
Paraguay	Santa Fe	31	23
	Pacific	10	21
	Kentucky	19	16
	Gold	1	9
Corea del sur	Carnival	54	75
	Time	0	11
China	Marshal	24	87
	Modern	0	17
	Marble	6	8
	Silver Elephant	1	6
	Farstar	0	1



-Ilegal-

■ 2019

■ 2020

País de origen

País de origen	Marca	2019	2020
India	Ultima	37	12
	Miles	0	3
	Royal	0	1
	Jaisalmer	3	1
	Miller	0	1
PDMC	Golden	1	8
	Golden Deer	1	3
Vietnam	Empire	26	5
Venezuela	Rothmans Silver	0	1
	Universal	0	1
Indonesia	Jet	1	1
Serbia	Marlboro	0	1
Desconocido	Real	0	17
	Montreal	11	6
	Monaco	0	2
	Astor	0	1
	Gold Lion	3	1








Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados

no se incluyen algunos países que marcan 0%

Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales

Cantidad de cigarrillos

		2011		2013		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
		Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal
Total País		16%	84%	19%	81%	14%	86%	13%	87%	18%	82%	25%	75%	30%	70%	34%	66%
Tipo de Población	Urbana 	11%	89%	14%	86%	10%	90%	12%	88%	14%	86%	18%	82%	25%	75%	28%	72%
	Rural 	29%	71%	35%	65%	29%	71%	18%	82%	29%	71%	49%	51%	47%	53%	58%	42%
Estrato Social	1-2 	20%	80%	23%	77%	20%	80%	16%	84%	24%	76%	32%	68%	37%	63%	41%	59%
	3 	8%	92%	8%	92%	3%	97%	8%	92%	5%	95%	6%	94%	10%	90%	19%	81%
	4-5-6	5%	95%	11%	89%	1%	99%	2%	98%	2%	98%	6%	94%	8%	92%	8%	92%
Grupo Edad	18 a 24 años 	8%	92%	11%	89%	3%	97%	6%	94%	15%	85%	18%	82%	19%	81%	25%	75%
	25 a 34 años	13%	87%	14%	86%	10%	90%	10%	90%	15%	85%	18%	82%	21%	79%	29%	71%
	35 a 44 años	20%	80%	18%	82%	14%	86%	16%	84%	16%	84%	25%	75%	30%	70%	29%	71%
	45 a 54 años	21%	79%	20%	80%	19%	81%	15%	85%	18%	82%	33%	67%	41%	59%	37%	63%
	55 a 64 años	21%	79%	25%	75%	22%	78%	17%	83%	24%	76%	28%	72%	39%	61%	46%	54%
Género	Masculino 	18%	82%	17%	83%	16%	84%	14%	86%	18%	82%	26%	74%	30%	70%	36%	64%
	Femenino 	13%	87%	21%	79%	11%	89%	10%	90%	18%	82%	23%	77%	29%	71%	31%	69%

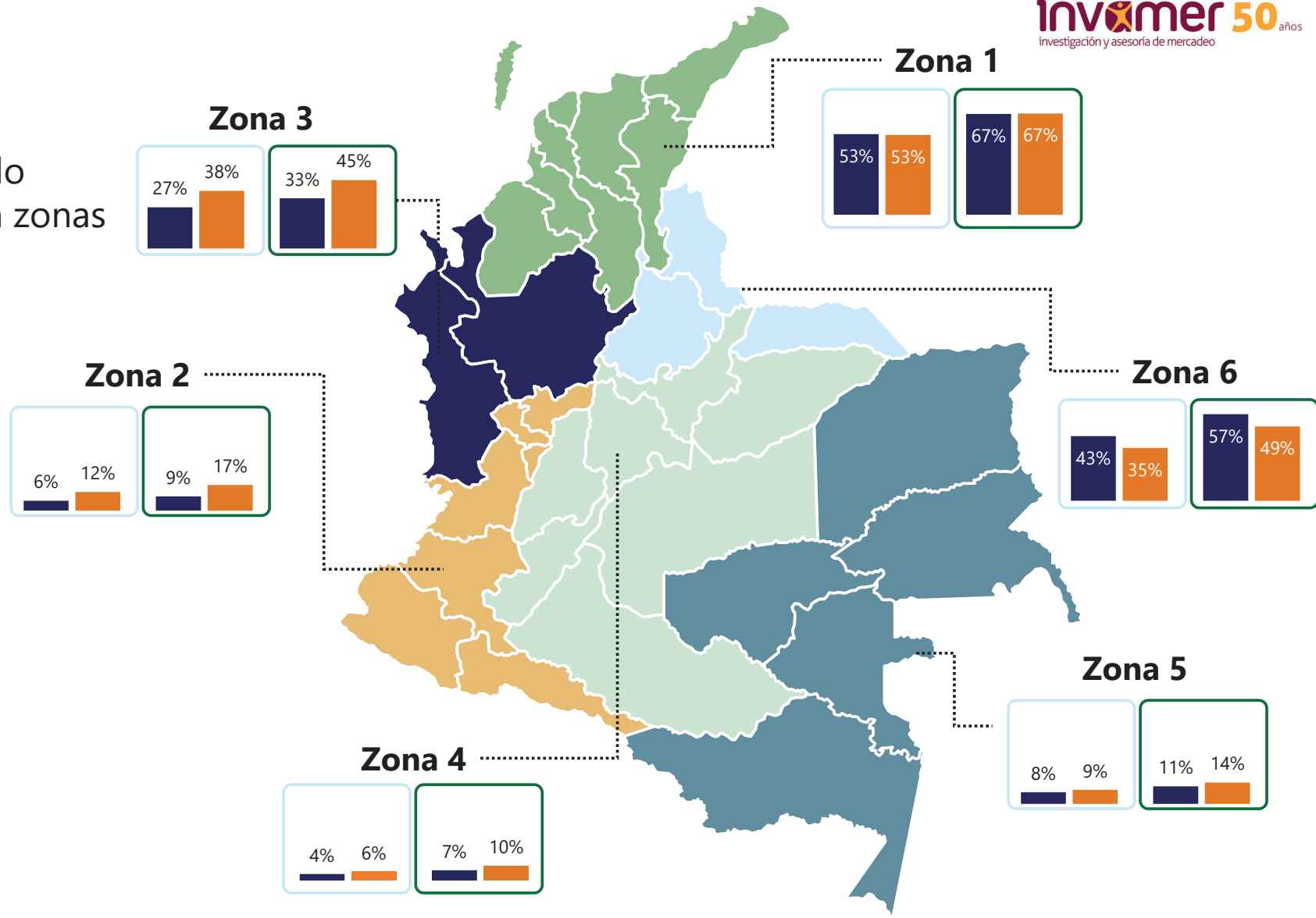
Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

Participaciones

- Individuos
- Cantidad Cigarrillos

■ 2019 ■ 2020

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

2019
2020

Participación de mercado de cigarrillos ilegales

12 Departamentos por encima del 34% de ilegalidad a nivel nacional

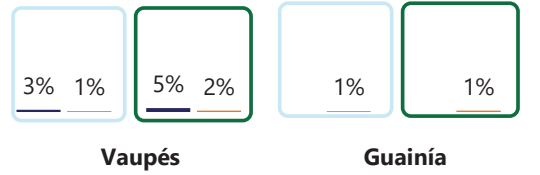
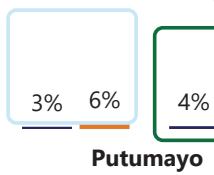
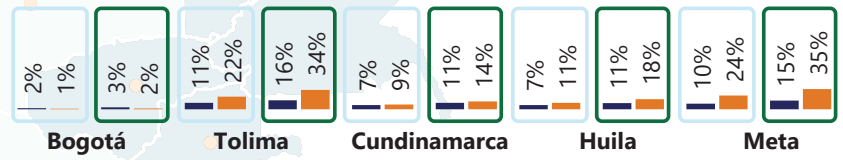
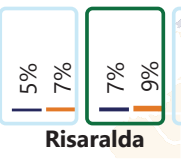
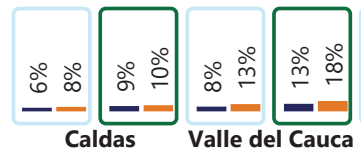
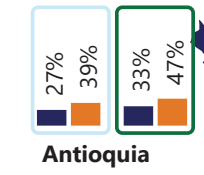
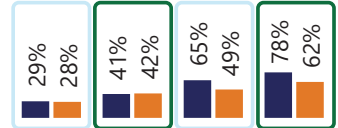
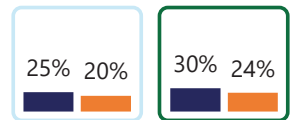
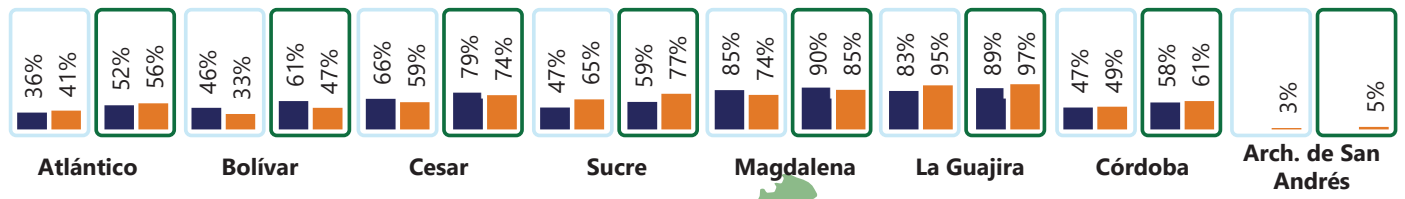
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2019 ■ 2020

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6

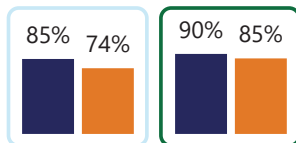


*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

*Los Departamentos de Amazonas, Casanare no se incluyen ya que no tenían participación de cigarrillos ilegales.

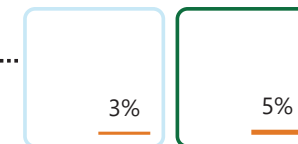
Participación de mercado de cigarrillos ilegales

Magdalena



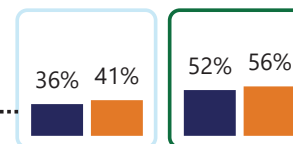
Marine	26	34
Ibiza	13	15
Rumba	20	11

A. de San Andrés



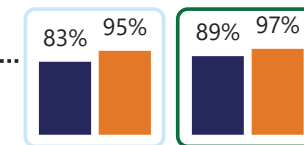
Marlboro	0	1
Modern	0	1
Carnival	0	1

Atlántico



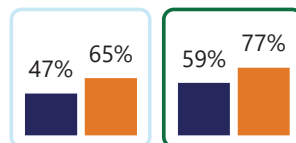
Carnival	11	19
Santa Fe	14	15
Royal	0	2

La Guajira



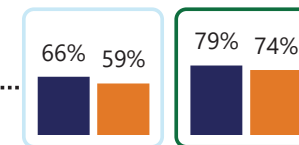
Rumba	45	45
Carnival	23	26
Time	0	9

Sucre



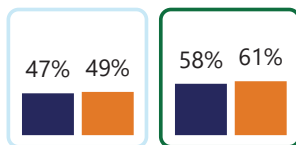
Rumba	32	48
Reino	0	9
Monarch	2	5

Cesar



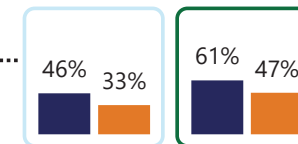
Rumba	50	51
Carnival	1	2
Jet	1	1

Córdoba



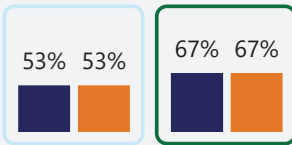
Fisher	20	32
Reino	0	3
Carnaval	0	3

Bolívar



Rumba	16	17
Carnival	12	13
Ibiza	4	5

Zona 1

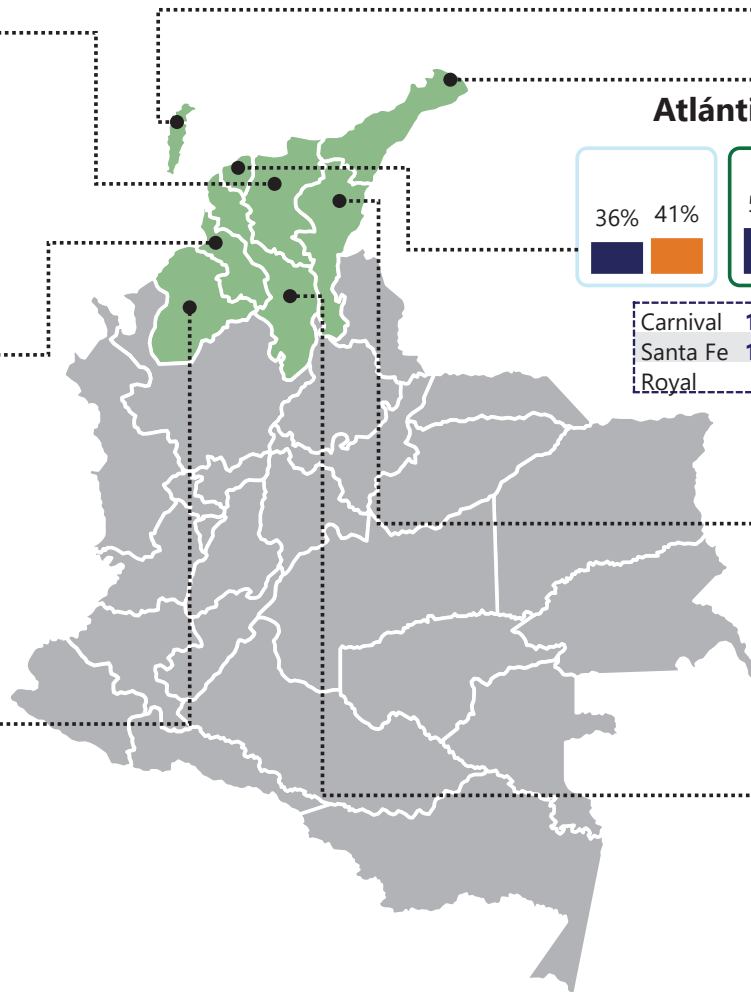


Participaciones

Individuos

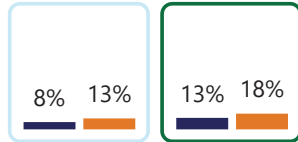
Cantidad Cigarrillos

■ 2019 ■ 2020



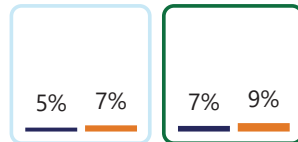
Participación de mercado de cigarrillos ilegales

Valle del Cauca



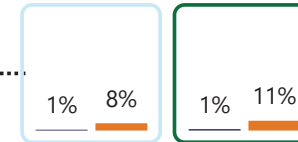
Ultima	6	3
Carnival	0	3
Modern	0	2

Risaralda



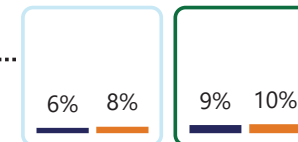
Golden	0	1
Win	0	1
Reino	0	1

Quindío



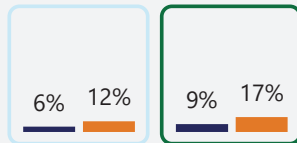
Royal	0	2
Marshal	0	2
Golden	0	1

Caldas



Marshal	0	3
Golden	0	2
Modern	0	1

Zona 2



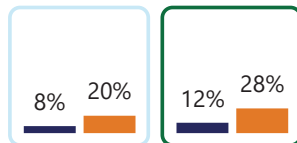
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

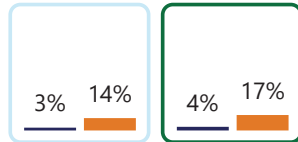
■ 2019 ■ 2020

Cauca



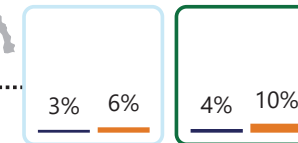
Modern	0	12
Pacific	0	3
Miles	0	1

Nariño



Golden	0	5
Ultima	2	4
Sunny	0	1

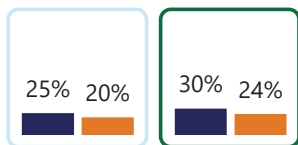
Putumayo



Montreal	1	4
Marshal	0	1
Carnival	0	1

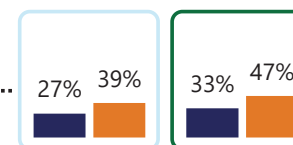
Participación de mercado de cigarrillos ilegales

Chocó



Rumba	2	11
Ultima	5	3
Pacific	0	2

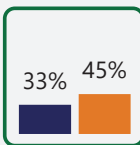
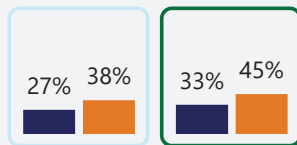
Antioquia



Rumba	9	12
Ultima	3	6
Carnival	4	3



Zona 3



Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2019 ■ 2020

Participación de mercado de cigarrillos ilegales

Zona 4

4%	6%	7%	10%
----	----	----	-----

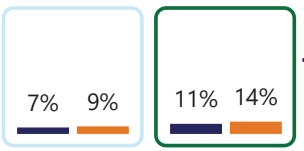
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

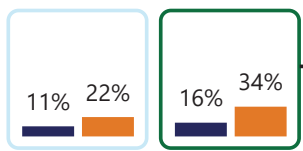
■ 2019 ■ 2020

Cundinamarca



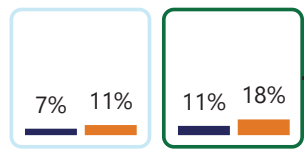
Marshal	5	5
Gold Seal	0	2
Jaisalmer	0	1

Tolima

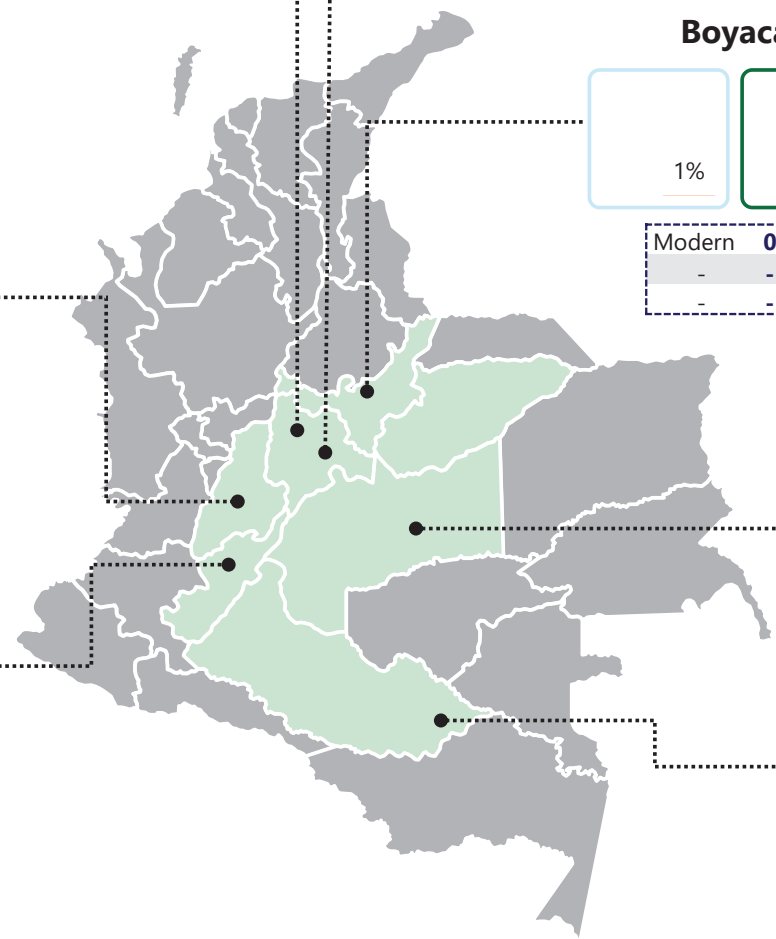


Marshal	3	13
Gold	1	3
Pacific	3	2

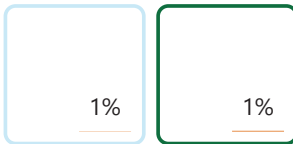
Huila



Gold	0	4
Pacific	3	4
Golden	1	1

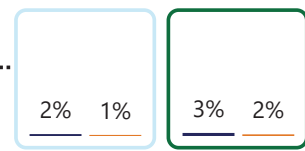


Boyacá



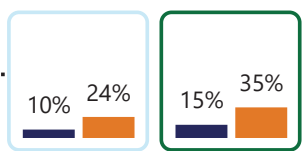
Modern	0	1
-	-	-
-	-	-

Bogotá



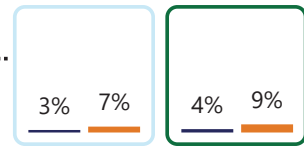
Montreal	0	1
-	-	-
-	-	-

Meta



Marshal	9	28
-	-	-
-	-	-

Caquetá



Pacific	0	4
Marshal	0	3
-	-	-

Zona 5

8% 9%

11% 14%

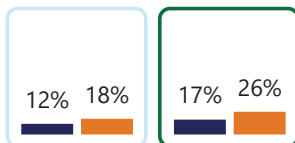
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

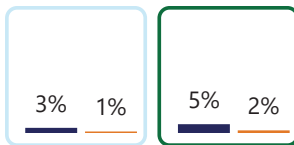
■ 2019 ■ 2020

Guaviare



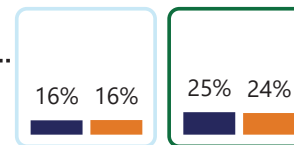
Marshal	2	13
Pacific	2	5
Gold	0	1

Vaupés



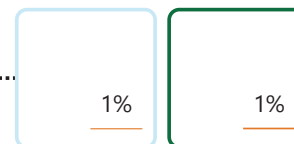
Gold	0	1
-	-	-
-	-	-

Vichada



Marshal	4	17
-	-	-
-	-	-

Guainía

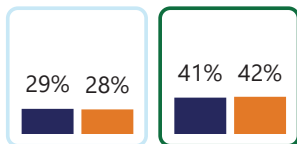


Rothmans	0	1
Silver	-	-
-	-	-



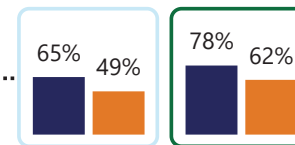
Participación de mercado de cigarrillos ilegales

Santander

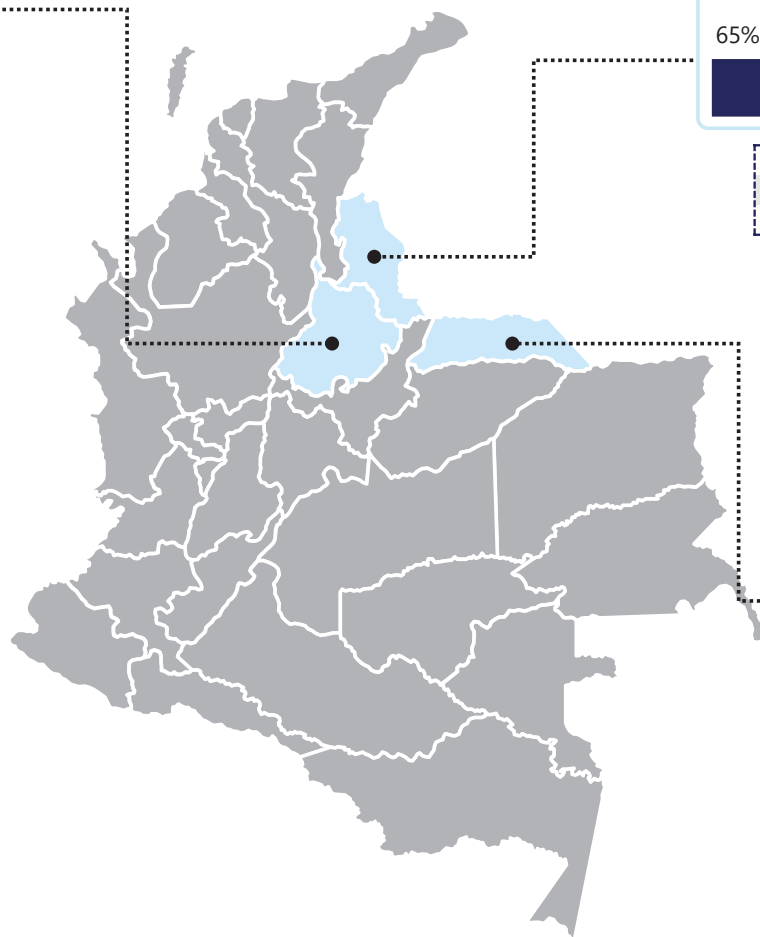


Kentucky	14	15
Real	0	6
Marble	0	2

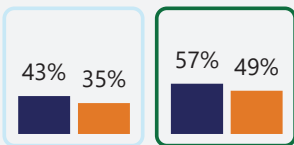
Norte de Santander



D&J	32	17
Real	0	7
Empire	18	5



Zona 6



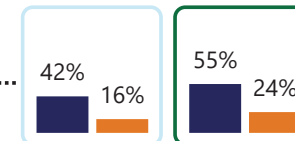
Participaciones

Individuos

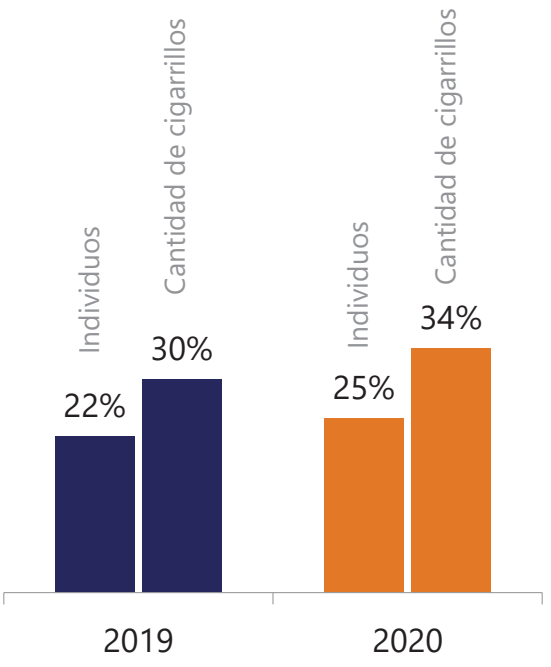
Cantidad Cigarrillos

■ 2019 ■ 2020

Arauca

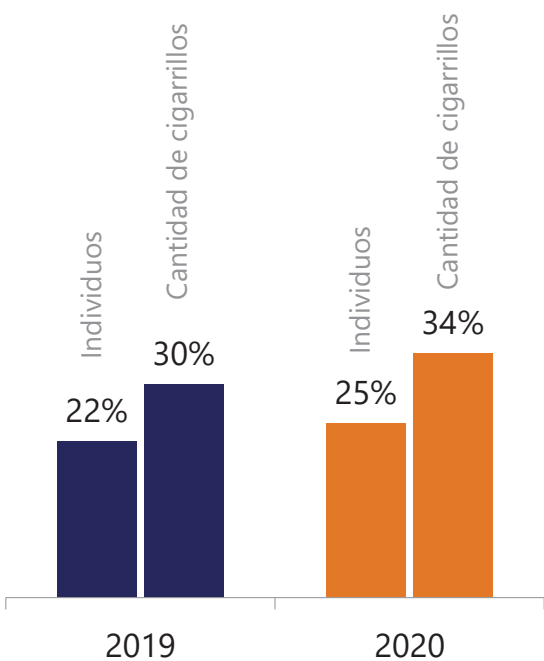


Reino	1	4
Golden Deer	0	3
American Gold	0	2





Ruta de Acción para el Mejoramiento

	Individuos	Dif.	Cantidad de cigarrillos	Dif.
Antioquia	3,9% 5,7%	1.8%	5,4% 7,9%	2.5%
Atlántico	1,9% 2,1%	0.2%	2,6% 2,9%	0.3%
Magdalena	2,2% 2,0%	-0.2%	2,9% 2,8%	-0.1%
Córdoba	1,6% 1,6%	0.1%	2,2% 2,3%	0.1%
La Guajira	1,3% 1,6%	0.3%	1,8% 2,2%	0.4%
Norte de Santander	1,9% 1,5%	-0.4%	2,7% 2,1%	-0.6%
Bolívar	1,9% 1,4%	-0.5%	2,6% 1,9%	-0.7%
Cesar	1,5% 1,4%	-0.1%	2,0% 1,9%	-0.1%
Santander	1,3% 1,3%	0.0%	1,8% 1,8%	0.0%
Sucre	0,9% 1,2%	0.3%	1,2% 1,7%	0.5%
Valle del Cauca	0,8% 1,0%	0.2%	1,1% 1,4%	0.3%
Tolima	0,3% 0,6%	0.3%	0,4% 0,8%	0.4%
Cundinamarca	0,5% 0,6%	0.1%	0,6% 0,8%	0.1%
Cauca	0,2% 0,6%	0.3%	0,3% 0,8%	0.5%
Meta	0,2% 0,5%	0.3%	0,3% 0,7%	0.4%
Nariño	0,1% 0,4%	0.3%	0,1% 0,6%	0.5%
Bogotá, D.C.	0,4% 0,2%	-0.2%	0,5% 0,3%	-0.2%



Ruta de Acción para el Mejoramiento

	Individuos 	Dif.	Cantidad de cigarrillos 	Dif.
Chocó	0,2% 0,2%	0.0%	0,3% 0,3%	0.0%
Caldas	0,1% 0,2%	0.0%	0,2% 0,2%	0.0%
Huila	0,2% 0,2%	0.0%	0,2% 0,2%	0.0%
Risaralda	0,1% 0,1%	0.0%	0,1% 0,2%	0.1%
Quindío	0,0% 0,1%	0.1%	0,0% 0,1%	0.1%
Arauca	0,2% 0,1%	-0.1%	0,3% 0,1%	-0.2%
Caquetá	0,0% 0,1%	0.0%	0,0% 0,1%	0.0%
Putumayo	0,0% 0,0%	0.0%	0,0% 0,1%	0.0%
Guaviare	0,0% 0,0%	0.0%	0,0% 0,0%	0.0%
Vichada	0,0% 0,0%	0.0%	0,0% 0,0%	0.0%
Boyaca	0,0%	-	0,0%	-
Arch. de San Andrés	0,0%	-	0,0%	-
Guainía	0,0%	-	0,0%	-
Vaupés	0,0% 0,0%	0.0%	0,0% 0,0%	0.0%
Casanare		-		-
Amazonas		-		-

Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

2019
2020

Total	
-Legal-	
Rothmans	913
Chesterfield	591
Lucky Strike	288
L&M	228
Marlboro	175

-Ilegal-	
Rumba	202
Marshal	88
Carnival	76
Marine	34
Fisher	33

Departamento	-Legal-	-Ilegal-
Antioquia	Starlite 17 18	Rumba 9 12
	Chesterfield Blue 25 16	Ultima 3 6
	L&M 3 8	Carnival 4 3
	Lucky Strike 15 26	Carnival 11 19
Atlántico	Rothmans Silver 11 9	Santa Fe 14 15
	Chesterfield Blue 10 7	Royal 0 2
	Lucky Strike 3 7	Marine 26 34
Magdalena	Rothmans Silver 4 6	Ibiza 13 15
	L&M 2 4	Rumba 20 11
	L&M 15 24	Fisher 20 32
Córdoba	Lucky Strike 2 8	Reino 0 3
	Chesterfield Blue 18 7	Carnaval 0 3
	Lucky Strike 9 4	Rumba 45 45
La Guajira	Marlboro 1 1	Carnival 23 26
	Rothmans Red 1 1	Time 0 9
	Lucky Strike 14 25	D&J 32 17
Norte de Santander	Rothmans Silver 17 20	Real 0 7
	Rothmans Red 2 4	Empire 18 5
	Lucky Strike 16 19	Rumba 16 17
Bolívar	Chesterfield Blue 11 17	Carnival 12 13
	Rothmans Silver 9 11	Ibiza 4 5

Departamento	-Legal-	-Ilegal-
Cesar	Lucky Strike 11 23	Rumba 50 51
	Marlboro 10 6	Carnival 1 2
	Rothmans Silver 4 4	Jet 1 1
Santander	Rothmans Red 13 21	Kentucky 14 15
	Lucky Strike 17 20	Real 0 6
	Rothmans Silver 31 18	Marble 0 2
Sucre	L&M 13 11	Rumba 32 48
	Lucky Strike 10 5	Reino 0 9
	Chesterfield Blue 9 4	Monarch 2 5
Valle del Cauca	Chesterfield Blue 34 29	Ultima 6 3
	Lucky Strike 11 19	Carnival 0 3
	L&M 13 16	Modern 0 2
Tolima	Rothmans Blue 56 56	Marshal 3 13
	Marlboro 2 7	Gold 1 3
	L&M 9 4	Pacific 3 2
Cundinamarca	Rothmans Blue 62 60	Marshal 5 5
	Lucky Strike 13 17	Gold Seal 0 2
	L&M 1 8	Jaisalmer 0 1
Cauca	Chesterfield Blue 58 40	Modern 0 12
	Marlboro 11 21	Pacific 0 3
	L&M 2 7	Miles 0 1

Base: Total Encuestados

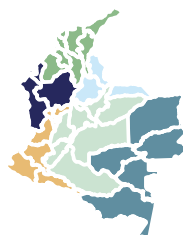
 Nota: Se muestra el top 5 a nivel total.
 Nota: El dato es un recuento.

Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

Departamento



Departamento	Legal	Legal	Illegal	Illegal		
Meta	Rothmans Blue	64	55	Marshal	9	28
	Lucky Strike	7	6	-	-	-
	Marlboro	9	4	-	-	-
Nariño	Chesterfield Blue	62	64	Golden	0	5
	Marlboro	6	11	Ultima	2	4
	L&M	5	8	Sunny	0	1
Bogotá, D.C.	Rothmans Blue	52	57	Montreal	0	1
	Lucky Strike	16	15	-	-	-
	L&M	7	9	-	-	-
Chocó	Chesterfield Blue	20	38	Rumba	2	11
	Pielroja	0	14	Ultima	5	3
	L&M	1	12	Pacific	0	2
Caldas	Derby	23	26	Marshal	0	3
	Rothmans Red	22	19	Golden	0	2
	L&M	11	9	Modern	0	1
Huila	Rothmans Blue	43	44	Gold	0	4
	Chesterfield Blue	22	19	Pacific	3	4
	L&M	6	9	Golden	1	1
Risaralda	Rothmans Red	27	33	Golden	0	1
	Derby	15	19	Win	0	1
	L&M	22	13	Reino	0	1



■ 2019

■ 2020

Departamento



Departamento	Legal	Legal	Illegal	Illegal		
Quindío	L&M	27	34	Royal	0	2
	Derby	29	18	Marshal	0	2
	Caribe	16	12	Golden	0	1
Arauca	Rothmans Silver	10	42	Reino	1	4
	Lucky Strike	6	31	Golden Deer	0	3
	Rothmans Blue	1	8	American Gold	0	2
Caquetá	Chesterfield Blue	18	27	Pacific	0	4
	Caribe	4	21	Marshal	0	3
	Chesterfield Green	3	13	-	-	-
Putumayo	Chesterfield Blue	15	52	Montreal	1	4
	Marlboro	10	13	Marshal	0	1
	Winston	1	11	Carnival	0	1
Guaviare	Rothmans Blue	27	68	Marshal	2	13
	Lucky Strike	0	7	Pacific	2	5
	Chesterfield Green	0	2	Gold	0	1
Vichada	Rothmans Blue	24	71	Marshal	4	17
	L&M	0	3	-	-	-
	Lucky Strike	0	2	-	-	-
Boyacá	Rothmans Blue	20	66	Modern	0	1
	Lucky Strike	6	17	-	-	-
	Chesterfield Blue	0	5	-	-	-

Nota: El dato es un recuento.

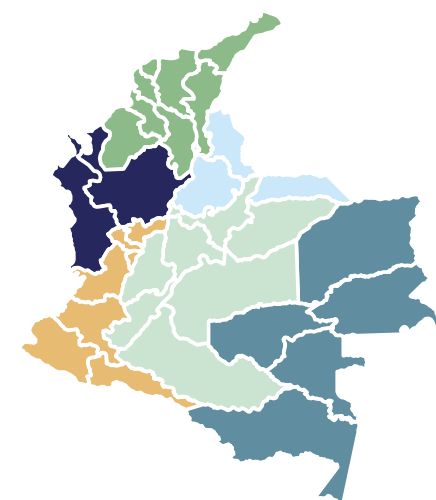
Base: Total Encuestados

Principales marcas legales e ilegales -Departamentos-

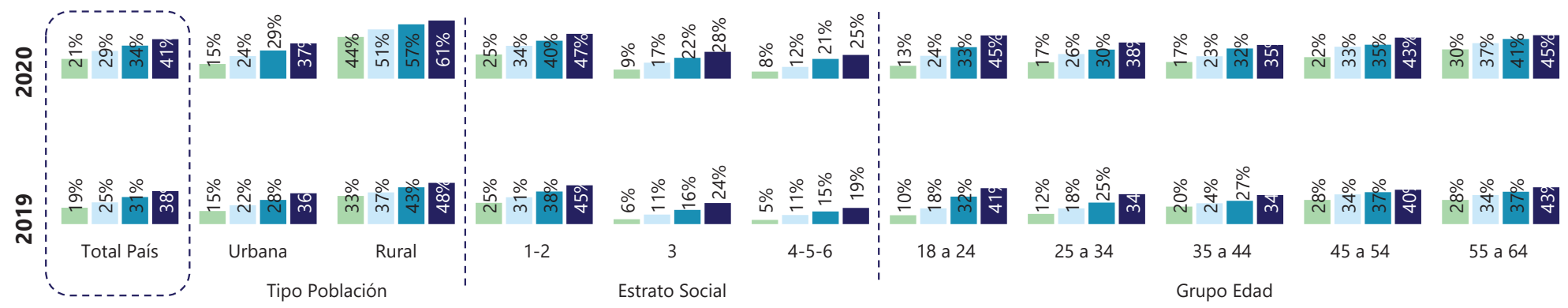
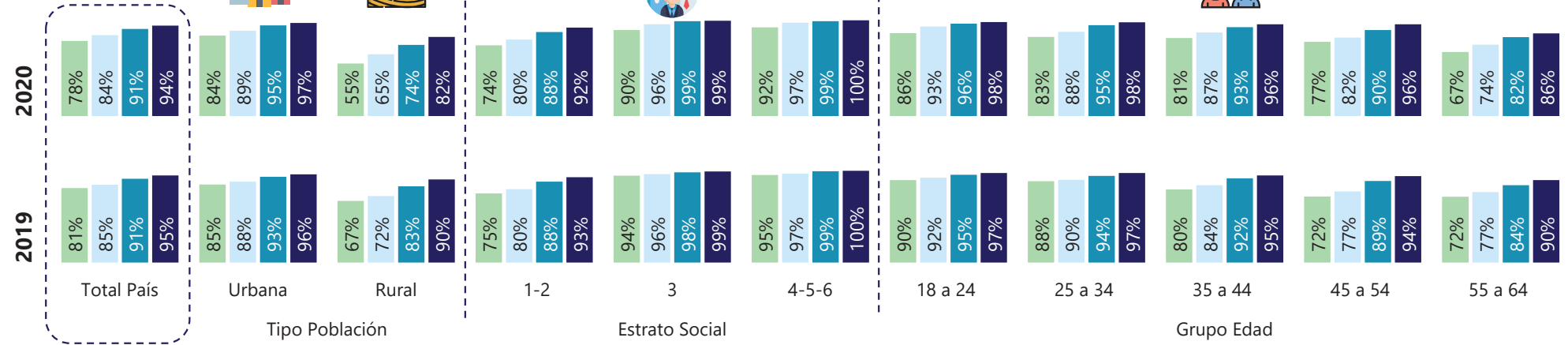
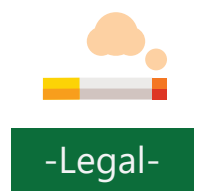
■ 2019

■ 2020

Departamento		-Legal-	-Ilegal-	
Archipiélago de San Andrés	Chesterfield Blue	25	87	Marlboro 0 1
	Marlboro	3	6	Modern 0 1
	-	-	-	Carnival 0 1
Guainía	Rothmans Blue	8	43	Rothmans Silver 0 1
	Chesterfield Blue	18	33	- - -
	Marlboro	5	12	- - -
Vaupés	Rothmans Blue	22	85	Gold 0 1
	L&M	2	6	- - -
	Marlboro	5	4	- - -
Casanare	Rothmans Blue	14	57	- - -
	Lucky Strike	5	20	- - -
	L&M	4	8	- - -
Amazonas	Chesterfield Blue	22	52	- - -
	Chesterfield Green	2	15	- - -
	Caribe	3	12	- - -



Frecuencia de Consumo Legal vs. Ilegal



*Los resultados se muestran como un conteo de marcas por lo tanto no suman 100%

Base: Total Encuestados (3168)

Más frecuentemente

Últimos 7 días

Último Mes

Últimos 3 Meses

P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?
 P8. ¿Y cuáles de ellas ha comprado en los últimos 7 días para su consumo personal ___?
 P7. Consumió usted la marca ___ en el último mes?
 P6. Consumió usted la marca ___ en los últimos 3 meses?



Presentación o unidad de empaque legales



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020

Marca	Presentación	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Rothmans	Cajetilla de 10	70%	77%	74%	78%	73%	77%	76%	84%
	Cajetilla 20	28%	19%	25%	21%	22%	20%	21%	16%
	Otros	2%	4%	1%	2%	5%	3%	3%	1%
	Base	410	415	362	459	376	343	620	912
Chesterfield	Cajetilla de 10	62%	52%	65%	63%	67%	70%	64%	71%
	Cajetilla 20	38%	46%	35%	36%	29%	28%	35%	29%
	Otros	0%	2%	0%	2%	4%	2%	1%	-
	Base	337	302	521	433	375	338	458	583
Lucky Strike	Cajetilla de 10	71%	90%	83%	88%	88%	85%	81%	81%
	Cajetilla 20	20%	10%	17%	10%	11%	14%	18%	17%
	Otros	9%	-	-	2%	2%	1%	1%	2%
	Base	42	45	86	92	193	168	212	312
Marlboro	Cajetilla de 10	78%	65%	68%	83%	74%	70%	78%	80%
	Cajetilla 20	22%	35%	32%	17%	21%	30%	21%	20%
	Otros	-	-	0%	-	4%	-	1%	0%
	Base	59	68	118	118	123	102	170	197
L&M	Cajetilla de 10	50%	81%	62%	35%	82%	75%	63%	56%
	Cajetilla 20	50%	19%	38%	65%	18%	22%	37%	43%
	Otros	-	-	-	-	-	3%	-	0%
	Base	19	15	34	15	45	76	154	215



-Legal-

Cajetilla de 10	66%
Cajetilla de 20	32%

Total país

VS.



-Ilegal-

Cajetilla de 10	16%
Cajetilla de 20	84%

Total país



El consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos.

2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020

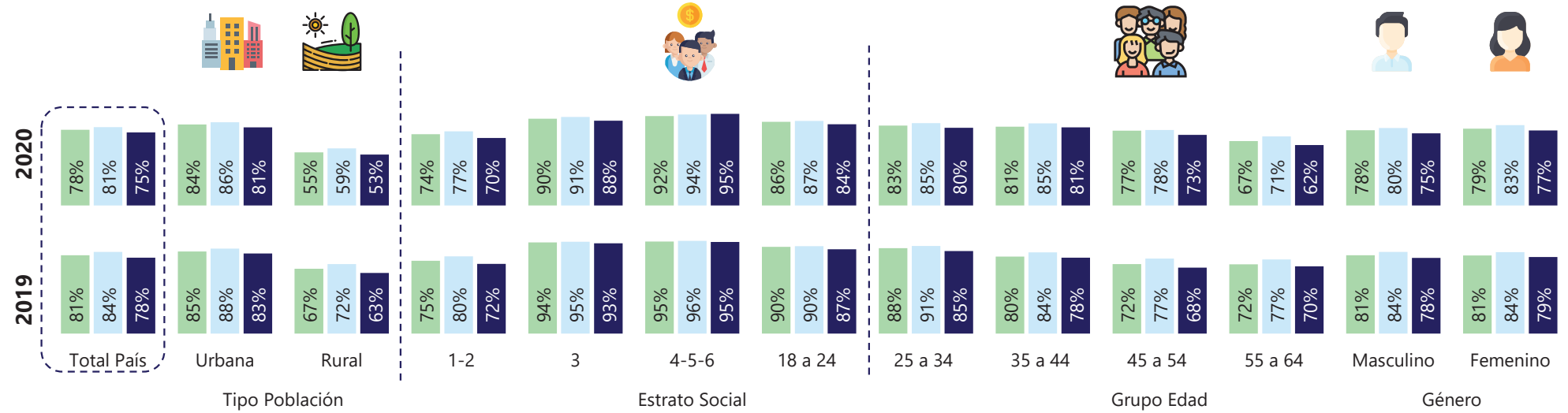
Marca	Presentación	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Rumba	Cajetilla de 10	18%	14%	10%	17%	10%	11%	8%	5%
	Cajetilla 20	78%	86%	89%	83%	89%	89%	92%	94%
	Otros	4%	-	1%	-	1%	-	-	2%
	Base	39	74	130	133	113	196	178	201
Carnival	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	-	14%	9%
	Cajetilla 20	-	-	-	-	-	100%	86%	91%
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	-	-	-	4	43	63
Fisher	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	-	-	9%
	Cajetilla 20	-	-	100%	-	-	-	100%	91%
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	1	-	-	-	19	33
Ibiza	Cajetilla de 10	10%	6%	-	-	10%	-	18%	7%
	Cajetilla 20	90%	88%	100%	100%	90%	100%	73%	91%
	Otros	-	6%	-	-	-	-	10%	2%
	Base	10	11	7	3	38	1	19	32
Ultima	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	16%	15%	14%
	Cajetilla 20	-	-	-	-	-	84%	85%	86%
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	-	-	-	35	30	20

Base: Encuestas que consumen esta marca más frecuentemente

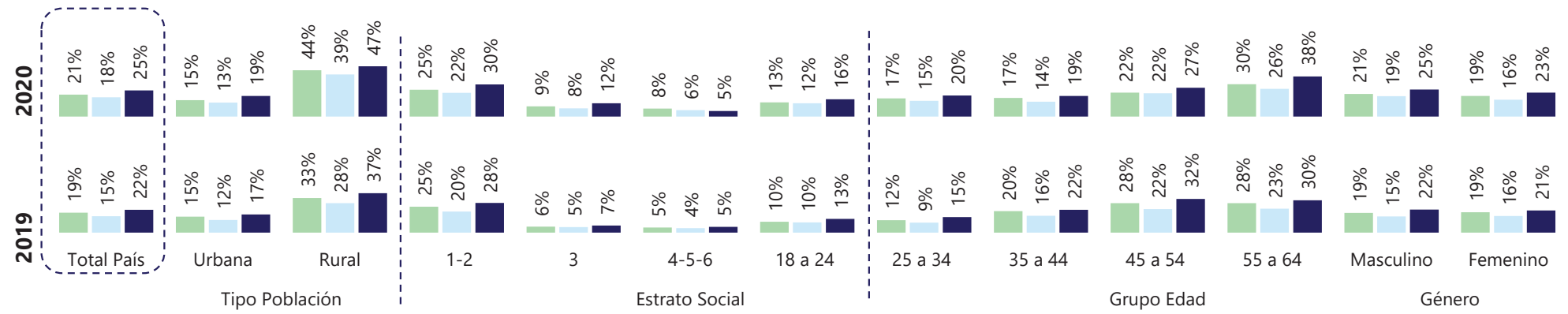
P12. En qué presentación acostumbra usted a comprar la marca ___ cajetilla de 10's cigarrillos, cajetilla de 20's cigarrillos u otros?

Más frecuente / Próxima compra

-Legal-



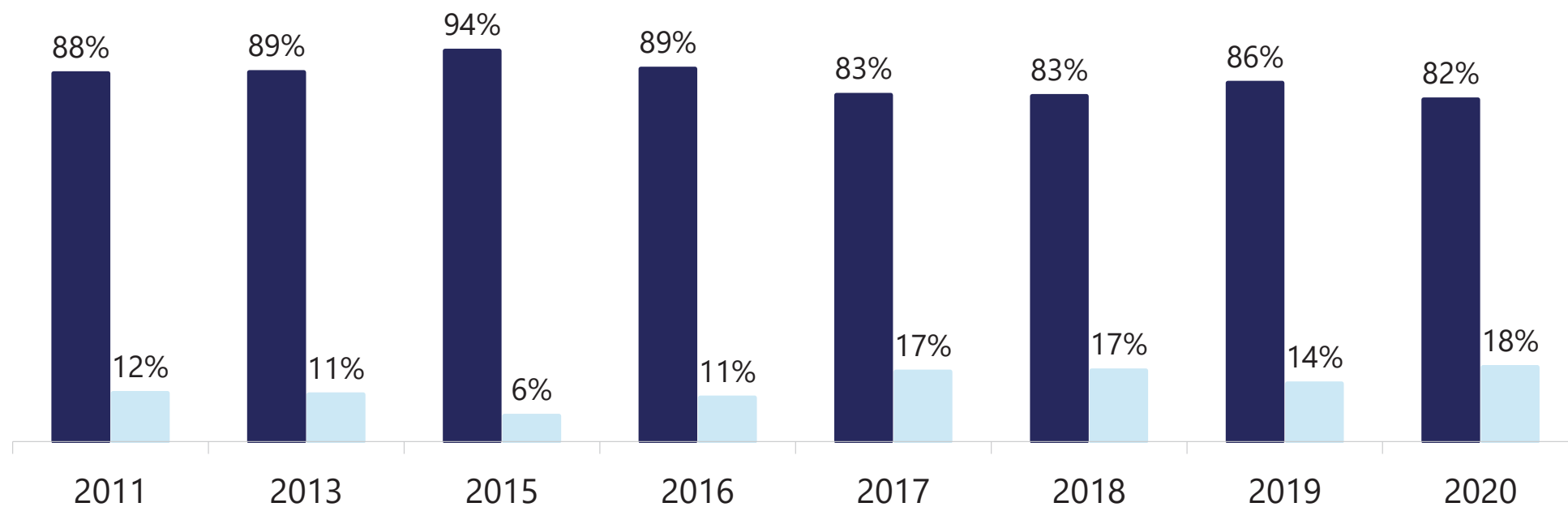
-Ilegal-



Marca Frecuente
 Marca Próxima Compra
 Participación

P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?
 P10. ¿Cuál de estas marcas compraría usted la próxima vez?

Marca Frecuente vs. Marca de cajetilla recolectada



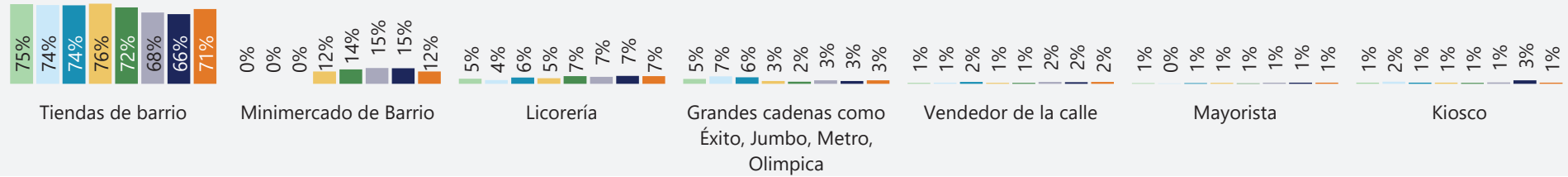
Marca frecuente **igual** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente



Marca frecuente **diferente** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente

Lugar donde compró la cajetilla recolectada

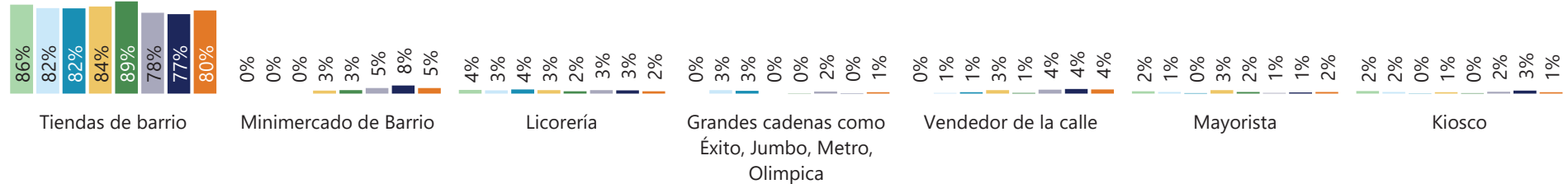
Total País



-Legal-

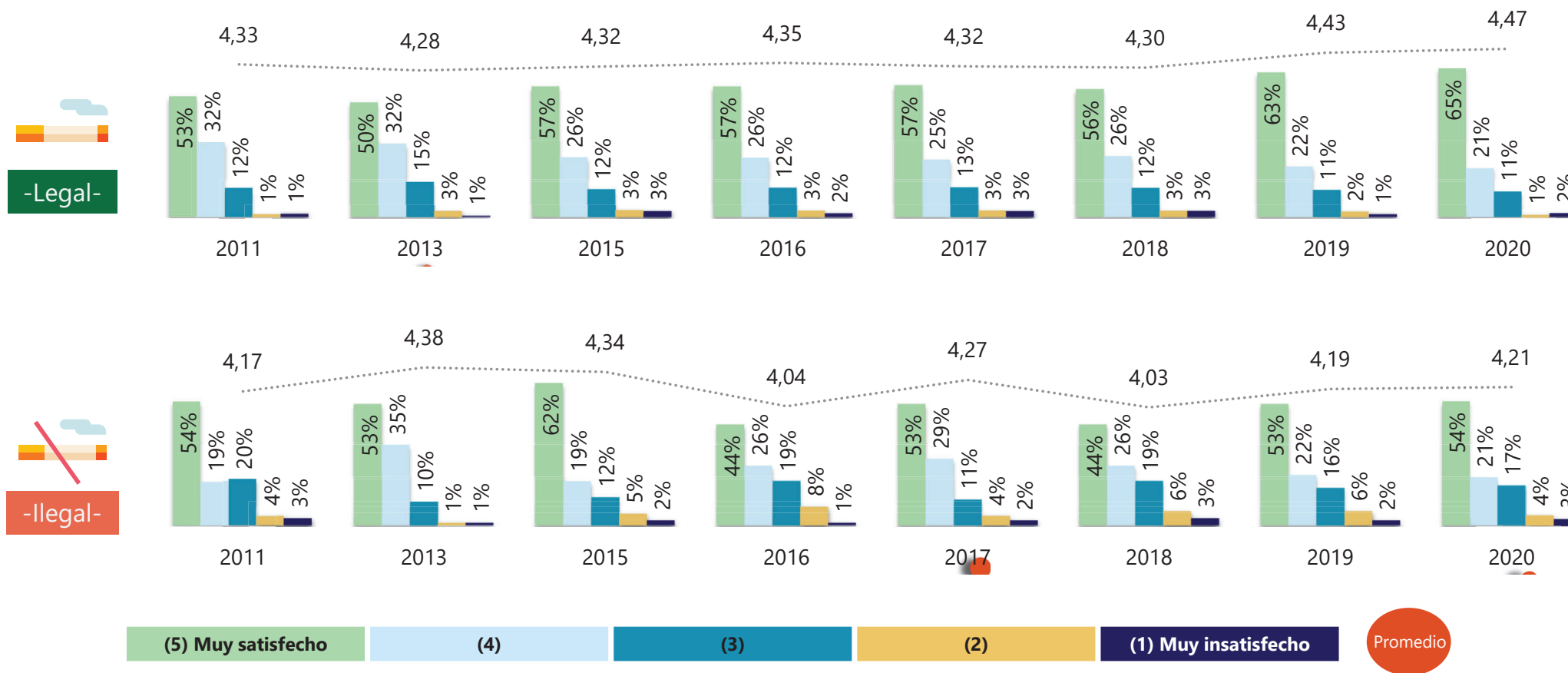


-Ilegal-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020

Satisfacción general de cigarrillos



P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

Razones de compra - CAJETILLA RECOLECTADA-

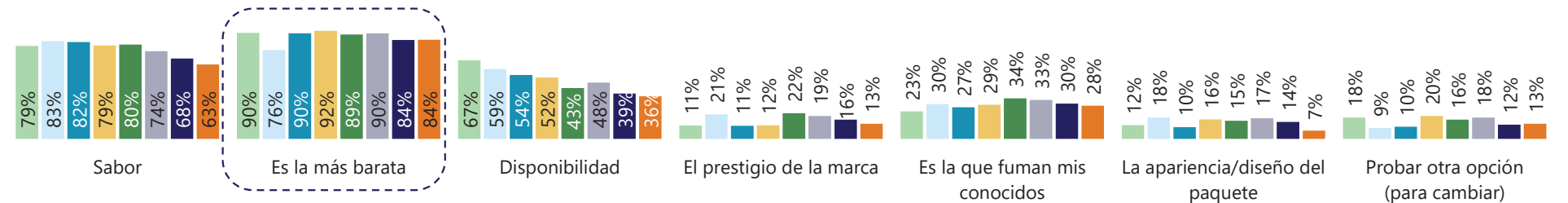
Total País



-Legal-



-Illegal-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020

Precios



Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades

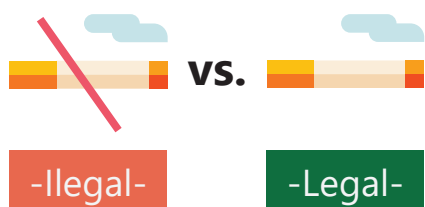


	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Marshal		Ultima		Fisher	
2011	\$1,301.14	176	\$2,586.57	1200	\$1,285.43	\$1,051.24	39	-	-	\$1.000.00	1	-	-	-	-
2013	\$1,520.64	213	\$2,667.02	1208	\$1,146.38	\$1,243.36	59	-	-	\$918.86	7	-	-	-	-
2015	\$1,550.16	266	\$3,105.78	1728	\$1,555.62	\$1,654.07	128	-	-	\$1.381.13	4	-	-	\$1.200.00	1
2016	\$1,777.88	261	\$3,357.77	1648	\$1,79.89	\$1,840.45	131	-	-	\$3.229.99	3	-	-	-	-
2017	\$2,337.39	372	\$4,451.63	1648	\$2,114.24	\$2,275.88	112	-	-	\$2.000.00	1	-	-	-	-
2018	\$2,740.22	469	\$5,198.17	1647	\$2,457.95	\$2,622.37	199	\$2,818.21	6	\$2.800.00	1	\$2.597.34	41	-	-
2019	\$3,344.78	618	\$5,951.49	2395	\$2,606.71	\$3,594.94	177	\$2,848.47	54	\$4.141.71	24	\$3.317.86	37	\$3.173.45	20
2020	\$3,740.05	739	\$6,483.05	3168	\$2,743.00	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$4,428.82	87	\$3,678.39	21	\$3,472.59	33

Promedio Base

Nota: El porcentaje del precio ilegal frente al legal es del 58%.

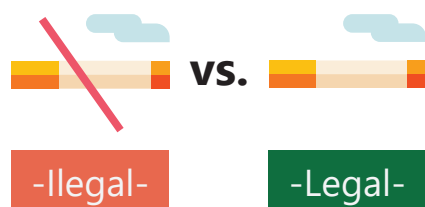
Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Marshal		Ultima		Fisher	
2020	\$3,740.05	739	\$6,483.05	3168	\$2,743.00	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$4,428.82	87	\$3,678.39	21	\$3,472.59	33
Zona 1	\$3,600.71	408	\$5,702.75	768	\$2,102.03	\$3,868.74	172	\$3,148.88	65	\$3,000.00	1	\$3,428.22	4	\$3,499.60	32
Zona 2	\$3,808.50	69	\$6,532.96	672	\$2,724.45	\$4,758.45	3	\$3,443.82	5	\$3,476.48	6	\$4,184.46	8	-	-
Zona 3	\$3,756.67	57	\$5,508.73	192	\$1,752.05	\$4,639.18	23	\$3,500.00	3	-	-	\$3,515.59	9	-	-
Zona 4	\$4,393.19	77	\$7,343.02	768	\$2,949.82	-	-	-	-	\$4,475.26	49	-	-	-	-
Zona 5	\$4,835.15	39	\$8,141.94	480	\$3,306.79	-	-	-	-	\$4,771.40	30	-	-	-	-
Zona 6	\$3,702.51	89	\$6,412.31	288	\$2,709.80	\$4,994.30	4	\$3,500.00	2	\$6,000.00	1	-	-	\$2,500.00	1

Promedio Base

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-

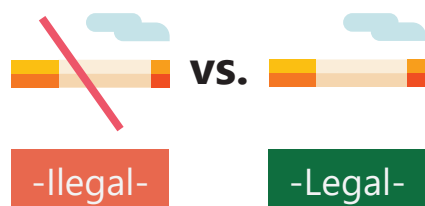


	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Marshal		Ultima		Fisher	
2020	\$3,740.05	739	\$6,483.05	3168	\$2,743.00	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$4,428.82	87	\$3,678.39	21	\$3,472.59	33
Antioquia	\$3,738.91	37	\$5,422.74	96	\$1,683.83	\$4,652.90	12	\$3,500.00	3	-	-	\$3,516.07	6	-	-
Atlántico	\$3,307.69	39	\$6,220.83	96	\$2,913.14	-	-	\$3,321.05	19	\$3,000.00	1	-	-	-	-
Magdalena	\$3,914.23	71	\$5,206.66	96	\$1,292.43	\$4,601.37	11	\$2,500.00	1	-	-	-	-	-	-
Córdoba	\$3,478.43	47	\$4,971.86	96	\$1,493.42	-	-	\$3,667.48	3	-	-	\$4,000.00	1	\$3,499.60	32
La Guajira	\$3,116.05	90	\$3,371.14	96	\$255.09	\$3,158.55	45	\$3,001.58	26	-	-	-	-	-	-
Norte de Santander	\$3,843.31	47	\$6,025.78	96	\$2,182.47	\$4,250.00	2	\$3,500.00	2	-	-	-	-	\$2,500.00	1
Bolívar	\$3,504.53	36	\$6,673.86	96	\$3,169.32	\$4,282.64	17	\$2,718.25	13	-	-	-	-	-	-
Promedio		Base													

Base: Total Encuestados (3168)

P19B. ¿Y cuánto pagó usted por esta cajetilla?

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-



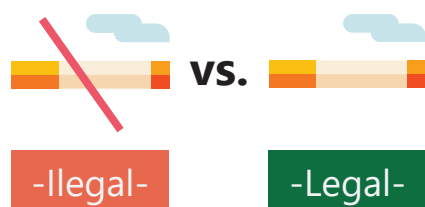
	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Marshal		Ultima		Fisher	
2020	\$3,740.05	739	\$6,483.05	3168	\$2,743.00	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$4,428.82	87	\$3,678.39	21	\$3,472.59	33
Cesar	\$4,019.21	57	\$6,162.58	96	\$2,143.37	\$3,879.71	51	\$4,750.00	2	-	-	-	-	-	-
Santander	\$3,526.34	28	\$6,443.50	96	\$2,917.16	\$6,000.00	1	-	-	\$6,000.00	1	-	-	-	-
Sucre	\$3,997.70	65	\$5,309.14	96	\$1,311.44	\$4,006.52	48	-	-	-	-	\$3,000.00	3	-	-
Valle del Cauca	\$3,750.00	12	\$6,697.40	96	\$2,947.40	\$4,500.00	2	\$3,333.33	3	-	-	\$4,066.67	3	-	-
Tolima	\$4,251.79	21	\$7,005.72	96	\$2,753.94	-	-	-	-	\$4,488.88	13	-	-	-	-
Cundinamarca	\$4,462.71	8	\$7,335.95	96	\$2,873.24	-	-	-	-	\$4,720.83	5	-	-	-	-
Cauca	\$4,408.76	17	\$6,814.44	96	\$2,405.68	\$6,000.00	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Promedio Base

Base: Total Encuestados (3168)

P19B. ¿Y cuánto pagó usted por esta cajetilla?

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-

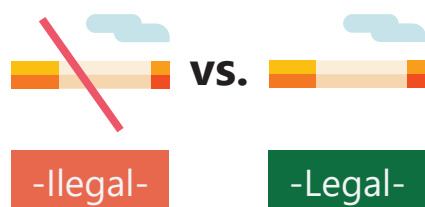


	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Marshal		Ultima		Fisher	
2020	\$3,740.05	739	\$6,483.05	3168	\$2,743.00	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$4,428.82	87	\$3,678.39	21	\$3,472.59	33
Meta	\$4,355.01	28	\$7,048.94	96	\$2,693.93	-	-	-	-	\$4,355.01	28	-	-	-	-
Nariño	\$3,099.03	10	\$6,546.29	96	\$3,447.26	-	-	-	-	-	-	\$4,750.00	4	-	-
Bogotá, D.C.	\$4,500.00	1	\$7,342.71	96	\$2,842.71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chocó	\$4,298.25	20	\$6,856.13	96	\$2,557.87	\$4,390.77	11	-	-	-	-	\$3,500.00	3	-	-
Caldas	\$3,354.80	9	\$6,076.48	96	\$2,721.68	-	-	-	-	\$3,333.33	3	-	-	-	-
Huila	\$4,972.73	11	\$6,797.92	96	\$1,825.19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Risaralda	\$3,593.48	7	\$5,965.69	96	\$2,372.21	-	-	\$4,500.00	1	-	-	\$3,000.00	1	-	-
Promedio		Base												Promedio	Base

Base: Total Encuestados (3168)

P19B. ¿Y cuánto pagó usted por esta cajetilla?

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-

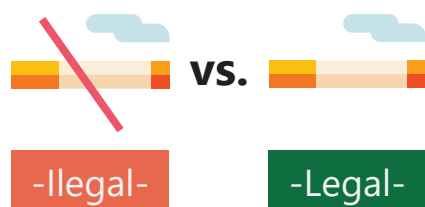


	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Marshal		Ultima		Fisher	
2020	\$3,740.05	739	\$6,483.05	3168	\$2,743.00	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$4,428.82	87	\$3,678.39	21	\$3,472.59	33
Quindío	\$4,050.00	8	\$6,047.92	96	\$1,997.92	-	-	-	-	\$3,250.00	2	-	-	-	-
Arauca	\$3,970.57	14	\$8,342.34	96	\$4,371.77	\$4,000.00	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Caquetá	\$3,571.43	7	\$6,957.34	96	\$3,385.91	-	-	-	-	\$3,666.67	3	-	-	-	-
Putumayo	\$6,550.00	6	\$7,390.04	96	\$840.04	-	-	\$4,000.00	1	\$5,300.00	1	-	-	-	-
Guaviare	\$4,552.14	19	\$7,698.43	96	\$3,146.29	-	-	-	-	\$4,628.87	13	-	-	-	-
Vichada	\$4,902.89	18	\$7,852.93	96	\$2,950.04	-	-	-	-	\$4,897.44	17	-	-	-	-

Promedio Base

Promedio Base

Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos-




	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Marshal		Ultima		Fisher	
2020	\$3,740.05	739	\$6,483.05	3168	\$2,743.00	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$4,428.82	87	\$3,678.39	21	\$3,472.59	33
Boyacá	\$4,000.00	1	\$8,148.32	96	\$4,148.32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Archipiélago de San Andrés	\$8,824.29	3	\$10,324.95	96	\$1,500.66	-	-	\$7,000.00	1	-	-	-	-	-	-
Guainía	\$8,000.00	1	\$8,415.00	96	\$415.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vaupés	\$12,000.00	1	\$9,372.29	96	-\$2,627.71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Casanare	-	-	\$8,050.66	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amazonas	-	-	\$8,267.47	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Promedio	Base												Promedio	Base

Base: Total Encuestados (3168)

P19B. ¿Y cuánto pagó usted por esta cajetilla?

Nivel de precio al que no compraría porque dudaría de la calidad




	-Ilegal-	-Legal-	Dif. Legal vs Ilegal	Rumba	Carnival	Marshal	Ultima	Fisher
2020	\$1,588.06	\$1,860.12	\$272.06	\$1,593.96	\$1,490.77	\$1,948.53	\$1,821.91	\$1,034.77
Zona 1	\$1,333.72	\$1,470.40	\$136.68	\$1,367.13	\$1,362.08	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,021.85
Zona 2	\$1,724.40	\$1,996.95	\$272.55	\$2,172.30	\$2,528.39	\$1,532.29	\$1,568.67	-
Zona 3	\$1,812.33	\$1,956.50	\$144.17	\$1,949.71	\$1,480.08	-	\$1,984.69	-
Zona 4	\$2,181.28	\$1,980.55	-\$200.73	-	-	\$1,970.23	-	-
Zona 5	\$2,089.57	\$2,120.24	\$30.67	-	-	\$2,029.06	-	-
Zona 6	\$1,575.73	\$1,836.14	\$260.41	\$2,000.00	\$1,500.00	\$3,000.00	-	\$1,500.00

Promedio

Pérdida de recaudo estimada

Departamento	Valor Giro / 66%	Pérdida de recaudo estimada por departamento / 34%
Antioquia	\$263.647.406.827	\$161.062.854.863
Atlántico	\$28.898.343.010	\$59.313.780.916
Magdalena	\$8.609.626.670	\$56.771.966.568
Córdoba	\$15.670.009.476	\$46.604.569.066
La Guajira	\$2.268.432.001	\$ 44.256.516.852
Norte de Santander	\$17.242.373.793	\$42.886.873.465
Bolívar	\$20.649.075.665	\$39.208.308.238
Cesar	\$7.756.986.344	\$38.865.554.406
Santander	\$58.652.572.548	\$37.118.582.838
Sucre	\$5.351.480.145	\$34.428.433.941
Valle del Cauca	\$152.131.899.768	\$27.607.757.481
Tolima	\$38.532.239.973	\$17.002.857.943
Cundinamarca	\$39.472.092.384	\$15.906.920.400
Cauca	\$20.454.354.342	\$15.746.919.536
Meta	\$31.088.125.888	\$14.303.456.636
Nariño	\$38.481.940.619	\$12.047.382.334
Bogotá, D.C.	\$346.210.253.214	\$5.323.585.858
Chocó	\$7.951.208.819	\$5.284.009.265
Caldas	\$50.601.038.305	\$4.671.753.434
Huila	\$26.554.961.868	\$4.580.453.795
Risaralda	\$50.397.099.977	\$3.920.121.247
Quindío	\$30.637.662.293	\$2.535.077.560
Arauca	\$3.265.001.851	\$2.330.697.487
Caquetá	\$9.180.840.309	\$1.473.822.877
Putumayo	\$6.967.918.124	\$1.116.434.561
Guaviare	\$2.547.309.550	\$794.799.630
Vichada	\$858.341.096	\$665.109.834
Boyaca	\$31.788.463.769	\$425.372.227
Archipiélago de San Andrés	\$640.484.419	\$108.647.259
Guainía	\$3.333.930.621	\$22.576.346
Vaupés	\$339.130.153	\$15.133.570
Amazonas	\$1.791.719.392	\$ -
Casanare	\$10.250.248.750	\$ -
Total General		\$ 696.400.330.433

Monto Total nacional de los últimos 4 años

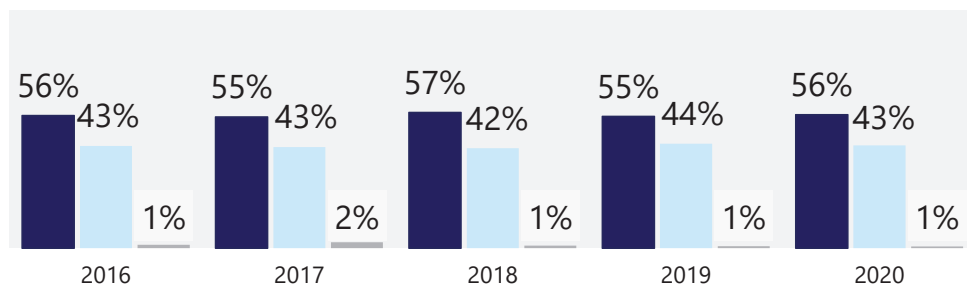
2017	229.376
2018	335.522
2019	396.162
2020	696.400

Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos.

Otros Indicadores

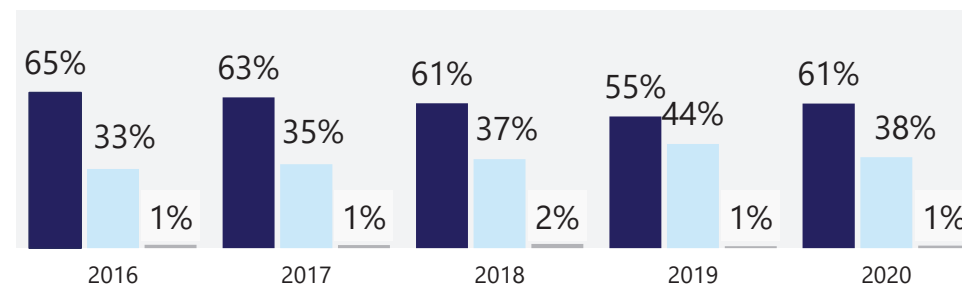


¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



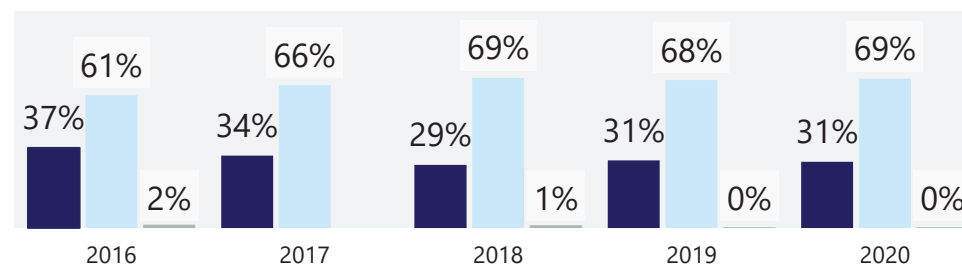
Base: Total Encuestados (3168)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (1613)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (3168)

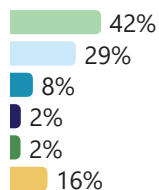
■ Sí ■ No ■ NS/ NR

Demográficos

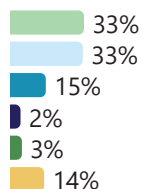


Demográficos – Ingresos

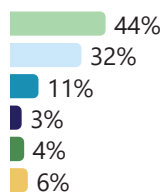
Zona 1



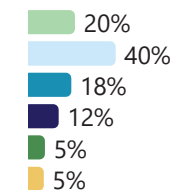
Zona 2



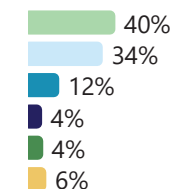
Zona 3



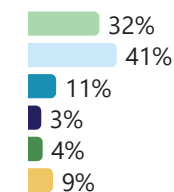
Zona 4



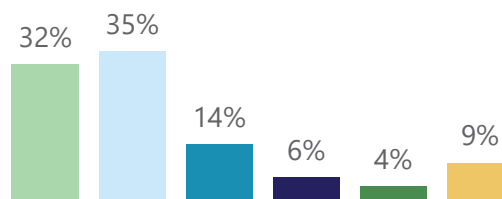
Zona 5



Zona 6



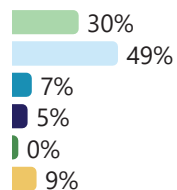
Total Ingresos



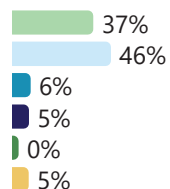
- \$ 535.000 o menos
- Entre \$ 535.001 y \$ 1'250.000
- Entre \$ 1'251.000 y \$ 2'250.000
- Entre \$ 2'251.000 y \$ 3'000.000
- Más de \$ 3'000.001
- No sabe/ no responde

Demográficos – Nivel de educación

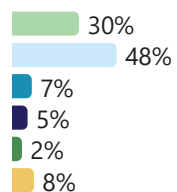
Zona 1



Zona 2

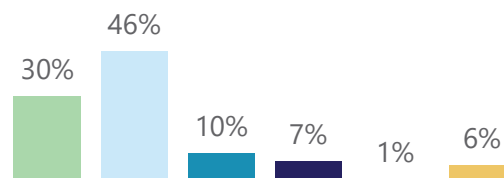


Zona 3

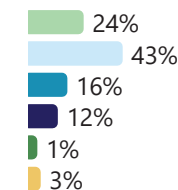


Total

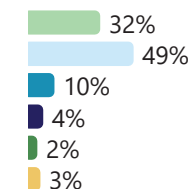
Nivel de educación



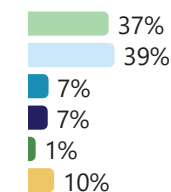
Zona 4



Zona 5



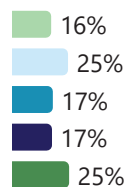
Zona 6



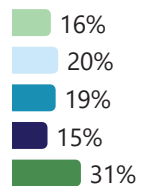
■ Primaria ■ Bachillerato ■ Tecnólogo /Técnico ■ Universidad ■ Post-grado/Maestría ■ No tiene estudios

Demográficos – Rango de edad

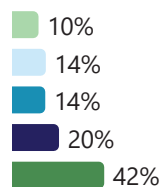
Zona 1



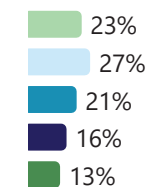
Zona 2



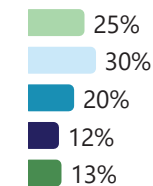
Zona 3



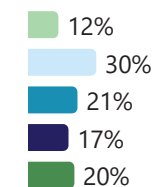
Zona 4



Zona 5

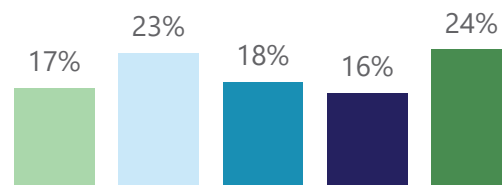


Zona 6



Total

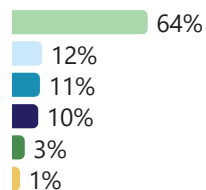
Rango de edad



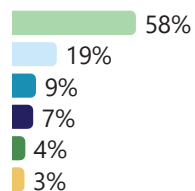
■ 18-24 años ■ 25-34 años ■ 35-44 años ■ 45-54 años ■ 55-64 años

Demográficos – Ocupación

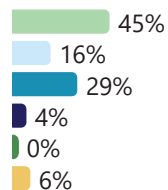
Zona 1



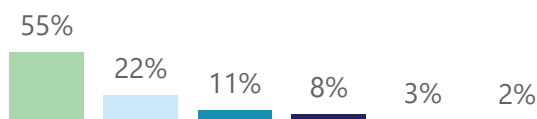
Zona 2



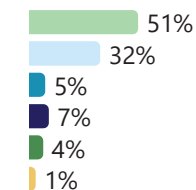
Zona 3



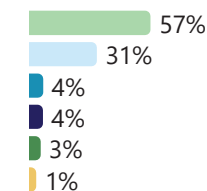
Total Ocupación



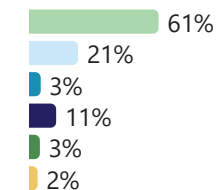
Zona 4



Zona 5



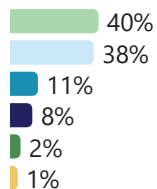
Zona 6



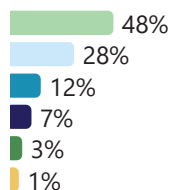
- Trabaja independiente
- Trabaja empleado
- Labores del hogar
- Desempleado(a)
- Estudia
- Retirado/jubilado

Demográficos – Estado civil

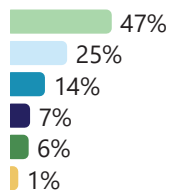
Zona 1



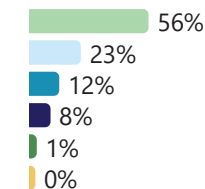
Zona 2



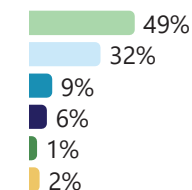
Zona 3



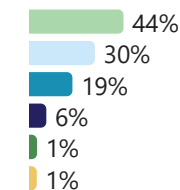
Zona 4



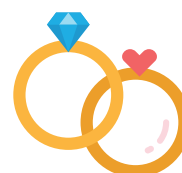
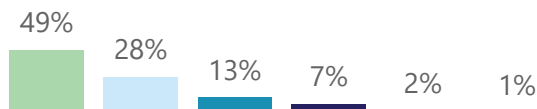
Zona 5



Zona 6



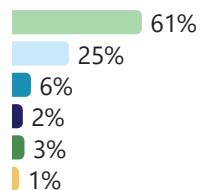
Total Estado civil



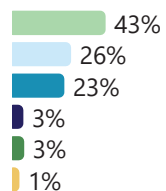
- Soltero(a)/ Nunca casado(a)
- Union libre/viviendo con alguien
- Casado(a)
- Separado(a)
- Viudo(a)
- Divorciado(a)

Demográficos – Estrato

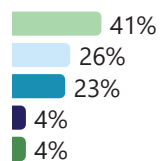
Zona 1



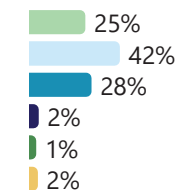
Zona 2



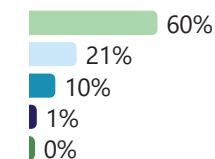
Zona 3



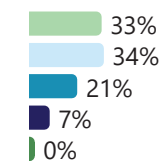
Zona 4



Zona 5

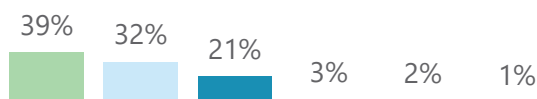


Zona 6



Total

Estrato



■ Estrato 1 ■ Estrato 2 ■ Estrato 3 ■ Estrato 4 ■ Estrato 5 ■ Estrato 6

Conclusiones



Conclusiones

La **incidencia de consumo ilegal de cigarrillos** tiene un notable aumento (4%) pasando de 30% en 2019 a un 34% en la medición actual (% más alto del histórico). El crecimiento se explica en:

- Las marcas ilegales que más se consumen son **Rumba (8,6%) +1,7**, seguida de Carnival (4,1%) +1,2 y Marshal que se mete en el top 3 en esta medición (2,0%) +1,1; las cajetillas ilegales se compran principalmente en tiendas de barrio (80% +3 p.p.) y la razón de la compra es porque “es la más barata” (84%). No se presentan hallazgos de comercio electrónico en la venta de ilegales.
- Los departamentos que tienen más altos índices de consumo ilegal presentan crecimientos. Antioquia (7,9%, +2.5 p.p.), Atlántico (2,9%, +0,3 p.p.), Córdoba (2,3%, +0,1 p.p.). Valle del Cauca es importante monitorearlo, dado que su peso por consumo de cigarrillos, puede impactar el indicador de ilegalidad; actualmente representa el 1,4% de ilegalidad con un crecimiento de +0,3p.p. Por otro lado, algunos departamentos presentaron disminución como Magdalena (2.8%, -0.1 p.p.), N. Santander (2.1%, -0.6 p.p.) y Bolívar (1,9%, -0,7 p.p.).
- Los países Uruguay (10,1%, +3,3 p.p.), Emiratos Árabes (5,5%, +0,2 p.p.) y Paraguay (4,5%, -0,8 p.p.) son de donde procede la mayor ilegalidad.
- Son las zonas 1 (67%) y la zona 6 (49%) donde se encuentra mayor participación de ilegalidad, además, al mirar en los 33 departamentos evaluados encontramos que 12 de estos están por encima del 34% de ilegalidad. Se destaca Amazonas y Casanare por no presentar incidencia de ilegalidad. La zona rural continua presentando un mayor índice de ilegalidad con un 58% versus la zona urbana con un 28%.
- El consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos, mientras los legales en presentación de 10. El valor promedio invertido en las cajetillas ilegales en presentación de 20 cigarrillos es menor a la legal, aunque ha venido en aumento frente años anteriores y continua con una distancia de \$2.743 que representa el 58%. El valor promedio más bajo de la cajetilla lo encontramos en la Guajira con \$3.116.

Conclusiones

- **El precio más bajo, la disponibilidad y presentación de cajetillas de 20 del producto ilegal**, son variables detonantes para el incremento del consumo dado que:
 - Las personas que presentan mayor incidencia de consumo ilegal se encuentran en niveles socioeconómicos bajos, lo que facilita la inclinación hacia la compra de las marcas que ofrezcan menor precio.
 - Se evidencia un incremento en la disponibilidad de marcas ilegales como Rumba y Carnival que han ido ganando una posición en el mercado, manteniéndose en el top 3 en los últimos años, lo que indica disponibilidad y acceso fácil al producto.
 - Se encontró en este último estudio, el ingreso de nuevas marcas como Real y Modern. También encontramos nuevas marcas por país de origen, como es el caso de Ibiza en Uruguay.
 - Al ser la presentación de cajetillas de 20 cigarrillos el mayor porcentaje de productos ilegales encontrados, se evidencia que las personas prefieren comprar una marca ilegal, porque el valor puede ser igual o superior a una de 10 legal.
- La situación del Coronavirus favorece la compra de cigarrillos ilegales porque los toques de queda y restricciones a los diferentes establecimientos, hace que las personas acudan a las tiendas de barrio para adquirir los cigarrillos y como se evidencia es el canal con mayor incidencia de distribución de marcas ilegales.
- A pesar de los esfuerzos por combatir la ilegalidad a través de la reforma a los impuestos y campañas enfocadas a destacar el beneficios que los mismos conllevan a la salud, recreación y deporte, aún no se presenta una intención fuerte de pagar más por una cajetilla, ya que el precio juega un papel predominante en la decisión de compra para los fumadores.